

## **Porque se emprende en Argentina, y porque se fracasa?**

*Por José Pablo Dapena - Profesor de Economías y Finanzas de UCEMA*

Estadísticas comparativas internacionales reflejan que nuestro país se encuentra entre los mas emprendedores. Sin embargo, en un reciente artículo local (número de Julio de la revista Temas de Management <http://www.cema.edu.ar/cime/revista.html>), el profesor Gustavo Cértolo sostiene que a diferencia de lo que sucede en otras latitudes, el entrepreneurship en Argentina se origina por necesidad y no por motivación, en el sentido que su reciente auge se ha debe a la falta de trabajo, lo que lleva a que cuando los emprendedores logran ubicarse nuevamente en una posición de relación de dependencia abandonen sus proyectos, careciendo de la real motivación para desarrollar un emprendimiento. Eso puede ayudar a explicar la alta tasa de abandono, que impide un desarrollo sostenible en general de los proyectos iniciados.

En otro orden, con mercados de capitales poco desarrollados, es difícil para los emprendedores lograr financiamiento para invertir en el capital necesario que permita lograr escala de producción, transformando la misma de artesanal a industrial y sosteniendo el crecimiento de las ventas (nuestra economía no es grande, por lo que se hace mas difícil lograr escala y costos competitivos orientados solamente hacia el mercado interno). Esa falta de financiamiento ahoga la posibilidad de desarrollo de los proyectos, salvo que los emprendedores cuenten con ahorros o fondos propios y que estén dispuestos a invertirlos. Sin embargo esta restricción no debiera ser operativa en etapas mas iniciales de los proyectos, donde es mas importante demostrar que el producto o servicio es aceptado por el público a través de las ventas que genera el proyecto y que eventualmente permiten autofinanciarse y crecer mas seguro y lentamente, que intentar buscar desesperadamente financiamiento.