

El contexto de negocios en la actividad emprendedora

La actividad emprendedora es de vital importancia para el desarrollo económico de un país, y especialmente en el caso de Argentina. Desde mi punto de vista, un emprendedor es quien descubre una oportunidad de negocios a través de la posibilidad de monetizar (transformar en dinero) una necesidad de los consumidores, y lo puede hacer a un costo bajo, es decir arbitrando entre los recursos que debe proveerse y organizar, y los bienes y servicios que surge de dicha organización. Por ello el entorno actual requiere de este "animal" económico; el crecimiento actual, los cambios en los precios relativos (tipo de cambio real y salario real) y el contexto internacional generan nuevas oportunidades de negocios para las cuales los emprendedores juegan un papel vital, ya que tienen capacidad de reacción casi inmediata. Sin embargo, en la promoción y soporte por parte de instituciones y universidades de esa actividad, no debe perderse nunca de vista el contexto en el cual se opera. A que me refiero con contexto? Les propongo la siguiente analogía.

Supongamos que los proyectos son autos y los emprendedores son conductores. Viajes exitosos requieren de buenos autos y buenos conductores, y la existencia de combustible (que en este caso sería la existencia de crédito, pero sobre lo que no me explayaré). Con estos elementos se puede emprender un "viaje" (un proyecto de start up). El problema surge con la infraestructura. Para que estos "viajes" (emprendimientos) tengan éxito, debe haber un conjunto de normas de tránsito, de señales, convenciones e infraestructura de rutas y caminos que sea acorde; de nada serviría ir manejando un auto último modelo (gestionando un muy buen proyecto) en un camino de tierra sin señalizaciones. El tráfico y la marcha adecuada requiere de un sistema de señales y reglas estable en el tiempo que sean comunes de conocimiento de todos, y de rutas y de autopistas adecuadas. El mensaje deriva en que no se puede incentivar el entrepreneurship si al mismo tiempo no se genera un entorno institucional con leyes apropiadas, normas sensatas desde lo jurídico, fiscal y previsional, mercado de capitales y estabilidad económica y seguridad jurídica que permitan que la actividad florezca adecuadamente, lo que en términos de la analogía significaría manejar un auto último modelo, pero por una autopista. De no ser así, los esfuerzos seguirán siendo válidos, pero no alcanzarán a cristalizarse en proyectos realmente exitosos, susceptibles de ser explotados al máximo de sus oportunidades.