

# MBA INNOVACIÓN DISRUPTIVA

- Data-Mining, Analytics ■ Managerial Finance ■ Behavioral Management ■ Entrepreneurship
- Operations Management ■ Negociación ■ Coaching y Liderazgo

Carrera de posgrado | Modalidad presencial | Título: Magíster en Dirección de Empresas | Acreditada por la CONEAU. Resolución Nro. 815/11.

## ¿POR QUÉ ELEGIR EL MBA DE LA UCEMA?

- **PERMANENTE INNOVACIÓN ACADÉMICA:** para el año académico 2019 se crearon 7 nuevas ramas de especialización y 17 nuevos cursos opcionales.
- **NETWORK DE GRADUADOS:** los alumnos del MBA de la UCEMA se incorporan a una red de más de 3.500 alumnos y graduados de este programa. Ingresarás a un grupo de contactos que promueve el constante crecimiento y desarrollo profesional, a nivel local e internacional, y que, a través del Centro de Graduados, se mantiene activo para toda la vida profesional.
- **PRESTIGIOSO EQUIPO DE PROFESORES:** los cursos son dictados por profesionales con una amplia experiencia en el campo de análisis. Entendemos que un programa de negocios requiere necesariamente de una vasta experiencia de gestión que habilite al profesor a enseñar desde la práctica, aspecto clave en un programa de management. Los profesores del MBA conforman un equipo sumamente consolidado e interdisciplinario. Llevan, en promedio, 15 años trabajando juntos en la integración y mejora continua del programa.
- **ACREDITACIÓN INTERNACIONAL:** el MBA de la UCEMA fue el primero en toda Latinoamérica en acreditarse internacionalmente, en el año 2000. *The Association of MBAs* (AMBA), la agencia de acreditación más prestigiosa de Europa, ha reacreditado el posgrado con los más exitosos resultados.
- **TRAYECTORIA ENTRENANDO PROFESIONALES LÍDERES:** los graduados del MBA UCEMA se encuentran entre los más destacados emprendedores y dirigentes empresariales, tanto en Argentina como en el mundo. **Más del 80% de las empresas líderes del Ranking Merco para Argentina han formado a sus líneas gerenciales y de management con el MBA de la UCEMA.**
- **CURRÍCULA GENERALISTA Y FLEXIBLE:** el programa tiene un tronco común de contenidos generalistas, que integran los conceptos clave de la gestión empresarial. Adicionalmente, exhibe una amplia riqueza de materias opcionales que permiten a cada participante el diseño de un recorrido formativo acorde a sus necesidades y objetivos de carrera. Se trabaja en varias comisiones de grupos reducidos, con esquemas muy flexibles de cursada, lo que posibilita una verdadera educación personalizada. Las clases se dictan en el microcentro, en el corazón de la actividad económica.
- **METODOLOGÍA:** el programa tiene un abordaje sumamente práctico y participativo, en el que cada curso se nutre de las herramientas metodológicas más apropiadas para el logro de sus objetivos. Se utiliza una amplia gama de instrumentos y metodologías de enseñanza que incluyen método del caso, simulaciones, seminarios, trabajos en equipo y el desarrollo de proyectos individuales y grupales.
- **TRES MODALIDADES DE CURSADA:** part-time vespertino, Friday's MBA y full-time.
- **POSIBILIDAD DE CURSAR MATERIAS EN OTROS POSGRADOS:** el MBA exhibe, además, una amplia sinergia con otras Maestrías de la UCEMA, lo que permite maximizar el acceso a cursos que eventualmente se adapten a las necesidades de cada alumno.
- **CONVENIOS DE INTERCAMBIO CON UNIVERSIDADES DEL EXTERIOR:** los alumnos pueden enriquecer su formación cursando en instituciones del exterior. El MBA de la UCEMA tiene convenio de intercambio con 18 de las mejores Escuelas de Negocios del exterior. La mayoría de los intercambios son de tres meses, pero se ofrecen adicionalmente programas cortos de entre 1 y 6 semanas.

La permanente creatividad e innovación en programas de MBA resulta indispensable frente a un mundo que cambia velozmente y sin pedir permiso, razón por la cual todo programa de entrenamiento en management debe tener como principal característica la actualización constante de su currícula.

Bajo esta filosofía de innovación y creatividad, durante las últimas tres décadas más de 3.500 graduados se han formado en nuestro programa a los efectos de insertarse en la economía global, bajo la premisa de generar valor a partir de la genuina construcción de riqueza, eficiencia y competitividad.

**Nuestro MBA se distingue especialmente por un marcado pragmatismo orientado hacia la aplicabilidad de conceptos, todo el espacio de discusión se centra desde la práctica, con estricto rigor académico.**

Contamos con un equipo de profesores de excelencia, en el marco de un plan de estudio sumamente riguroso y exigente. Especialmente, buscamos que el alumno construya una sólida plataforma de management general, pero a la vez ofrecemos una amplia opcionalidad a los efectos de ofrecer una formación consistente con las necesidades individuales de desarrollo de cada concurrente.

*Germán Ferma*  
Ph. D. in Economics, UCLA  
DIRECTOR DEL MBA



## 7 NUEVAS RAMAS

- Data-Mining, Analytics & Quantitative Management
- Managerial Finance and International Business
- Behavioral Management, Psychology y Marketing Estratégico
- Entrepreneurship, Startups y Entornos de Gestión PyMe
- Simulador de Escenarios y Operations Management
- Negociación, Estrategia y Gestión de Empresas Familiares
- Coaching y Liderazgo



UCEMA

## MODALIDADES DE CURSADA

**MBA PART TIME VESPERTINO:** dos veces por semana de 18.30 a 21.30 h.

**EXECUTIVE MBA SEMANAL:** viernes de 14 a 20.30 h. *En algunos trimestres se incorporan tres horas adicionales de cursada por semana, en día y horario a definir por el alumno, dentro de un rango de opciones.*

**MODALIDAD FULL-TIME:** Se completan cinco cursos de tres horas cada uno por trimestre, ya sea cursando de 18.30 a 21.30 h todos los días, o combinando clases vespertinas semanales con clases de jornada completa los días viernes.

**MODALIDAD PERSONALIZADA:** La disponibilidad de comisiones paralelas y el dictado de los mismos cursos en diversos momentos del año académico, permiten el diseño de esquemas de trabajo personalizados, ajustados a las agendas personales de cada alumno. Esta modalidad permite completar el programa en un lapso de 12 a 24 meses, según el ritmo de cursada solicitado por el profesional.

## PROCESO DE ADMISIÓN

### ENTREVISTA DE ADMISIÓN

### ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

Presentación de la solicitud de admisión con la documentación adjunta: dos cartas de referencia, Currículum Vitae, dos fotos 4x4, fotocopia del DNI, título y certificado analítico final, o constancia de título en trámite.

### EXAMEN DE ADMISIÓN

## PLAN DE ESTUDIOS

### OBLIGATORIOS

Economía de los Negocios  
Información Financiera de la Empresa  
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones  
Marketing Estratégico  
Finanzas de Empresa

Gestión de Operaciones  
Gestión de Recursos Humanos  
Dirección Estratégica  
Estrategia y Diseño Organizacional  
Habilidades Gerenciales

### DATA-MINING, ANALYTICS & QUANTITATIVE MANAGEMENT

Modelos de Decisión y Simulación Computacional de Negocios \*  
Teoría de Juegos Aplicada a la Toma de Decisiones \*  
Operations Analytics y Logística \*  
Marketing Estadístico y Conjoint Analysis: Parametrizando al consumidor \*  
Tecnología y Negocios  
Evaluación de Impacto Ambiental  
Marketing Avanzado (English)

## 7 RAMAS OPTATIVAS DE ESPECIALIZACIÓN

### MANAGERIAL FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS

Wealth Management y Administración de Patrimonios \*  
Macrofinanzas \*  
Agrofinanzas y Negocios Internacionales \*  
Gestión de Venta de Servicios Financieros  
Teoría de la Valuación de Activos Financieros  
Compliance, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo  
Regulación Bancaria

### SIMULADOR DE ESCENARIOS Y OPERATIONS MANAGEMENT

Laboratorio de Negocios y Simulación de Montecarlo \*  
Optimización de Procesos \*  
Organización Industrial  
Regímenes Económicos y Políticos  
Análisis Macroeconómico  
Escenarios globales para las próximas tres décadas: Mercados, Negocios, Política y Poder  
Ambiente de Negocios en América Latina (English)

### ENTREPRENEURSHIP, STARTUPS Y ENTORNOS DE GESTIÓN PYME

Estrategia Decisoria en Mercados Emergentes \*  
Desarrollo y Financiamiento de Proyectos de Energías Renovables \*  
Entrepreneurship Disruptivo  
Management en Acción  
Entrepreneurship e Intrapreneurship Corporativa  
Gestión Estratégica del Futuro a través de la Tecnología  
Gestión de Riesgos en Proyectos

### BEHAVIORAL MANAGEMENT, PSYCHOLOGY Y MARKETING ESTRATÉGICO

Competitive Intelligence and Consumer Empowerment \*  
Digital Business Management \*  
Design Thinking and Consumer Customization \*  
Inteligencia Artificial y Neurociencia \*  
Advanced Innovation Management \*  
Comunicación Empresarial (English)  
Gestión del Cambio

### COACHING Y LIDERAZGO

Desarrollo de Carrera a Largo Plazo \*  
Capital Humano  
Persuasión  
Toma de Decisiones enfocadas en Proyectos  
Teoría de las Relaciones Internacionales  
Comunicación Empresarial  
Ética y Negocios

### NEGOCIACIÓN, ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Negociación  
Aspectos Legales de los Negocios  
Planificación y Control de la Gestión de Proyectos  
Gestión de Servicios  
Poder e Influencia en la Gestión de Proyectos  
Gobierno Corporativo  
Negocios y Política: Perspectiva Nacional e Internacional (English)

\*nuevos cursos

