

# ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA EL 2005.

**Lic. Martín Sandoval**

**Lic. Federico Romanello**

**[mcoach@fibertel.com.ar](mailto:mcoach@fibertel.com.ar)**

**[fromanella@cema.edu.ar](mailto:fromanella@cema.edu.ar)**

**[www.mcoach.com.ar](http://www.mcoach.com.ar)**

Marzo de 2005.

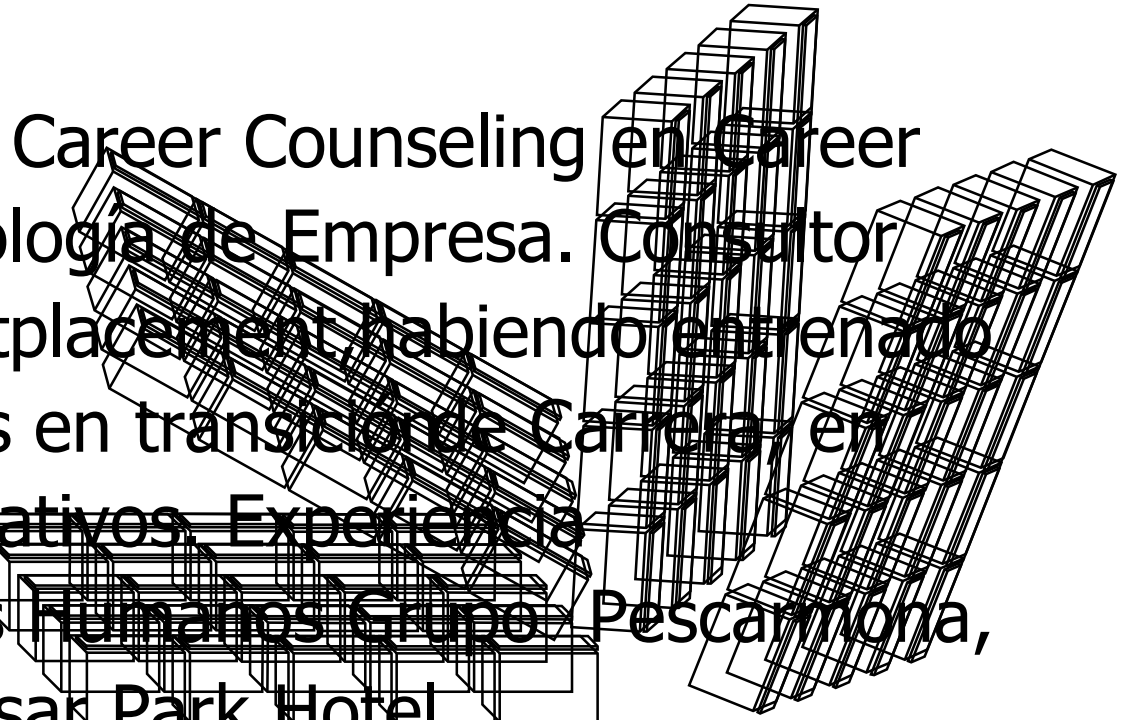
# Presentación

Martín Sandoval.

Consultor Sr en Crisis Consultores.

Titular de MSc Coach, brindando Programas de Coaching de Carrera individuales y Corporativos (P.E.R. - Programa de Entrenamiento para la Reinserción-).

Ex Project Leader de Career Counseling en Career Managers y CM Sociología de Empresa. Consultor en Programas de Outplacement, habiendo entrenado a más de 300 personas en transición de Carrera en todos los niveles corporativos. Experiencia Corporativa: Recursos Humanos Grupo Pescarmona, Banco Francés y Caesar Park Hotel



# Presentación

Federico Romanella. Lic Adm. UADE. Magister en Agribusiness. CEMA. Trayectoria Laboral: Actual Gerente Comercial de Exportadora Agroindustrial para el Mercado Interno (Canal Supermercados – Mercado Central) y Mercado Externo (UE-MERCOSUR). Ex Supervisor de Ventas de Molinos Rio de la Plata, Canal Supermercados, Project Leader Canal Tradicional, Coordinador Supply Chain (Canal Supermercados, Distribuidores Mayoristas, Food Services). Seed Planning en Monsanto Argentina en el area de Supply Chain. Assistant Manager en Dekalb Argentina en el area de Aseguramiento de Control de la Calidad.



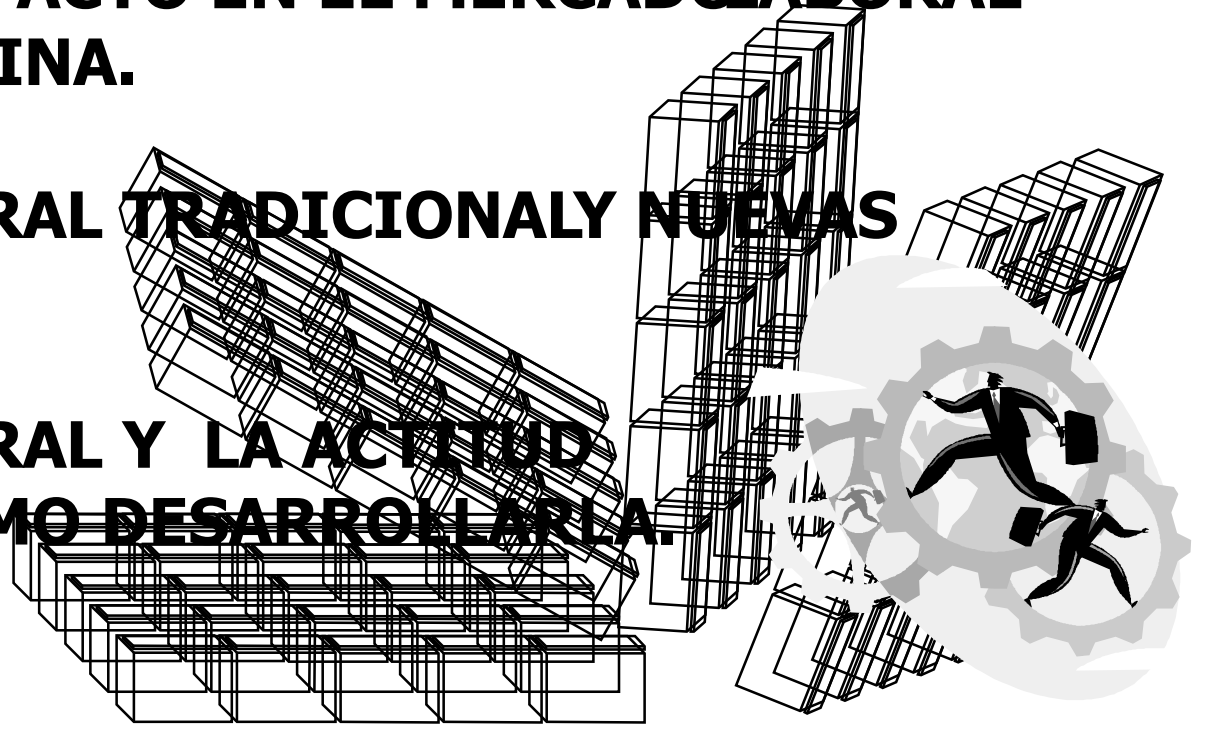
# ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA EL 2005

## TEMARIO

• EL CONTEXTO. EL IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL DEL 2005 DE ARGENTINA.

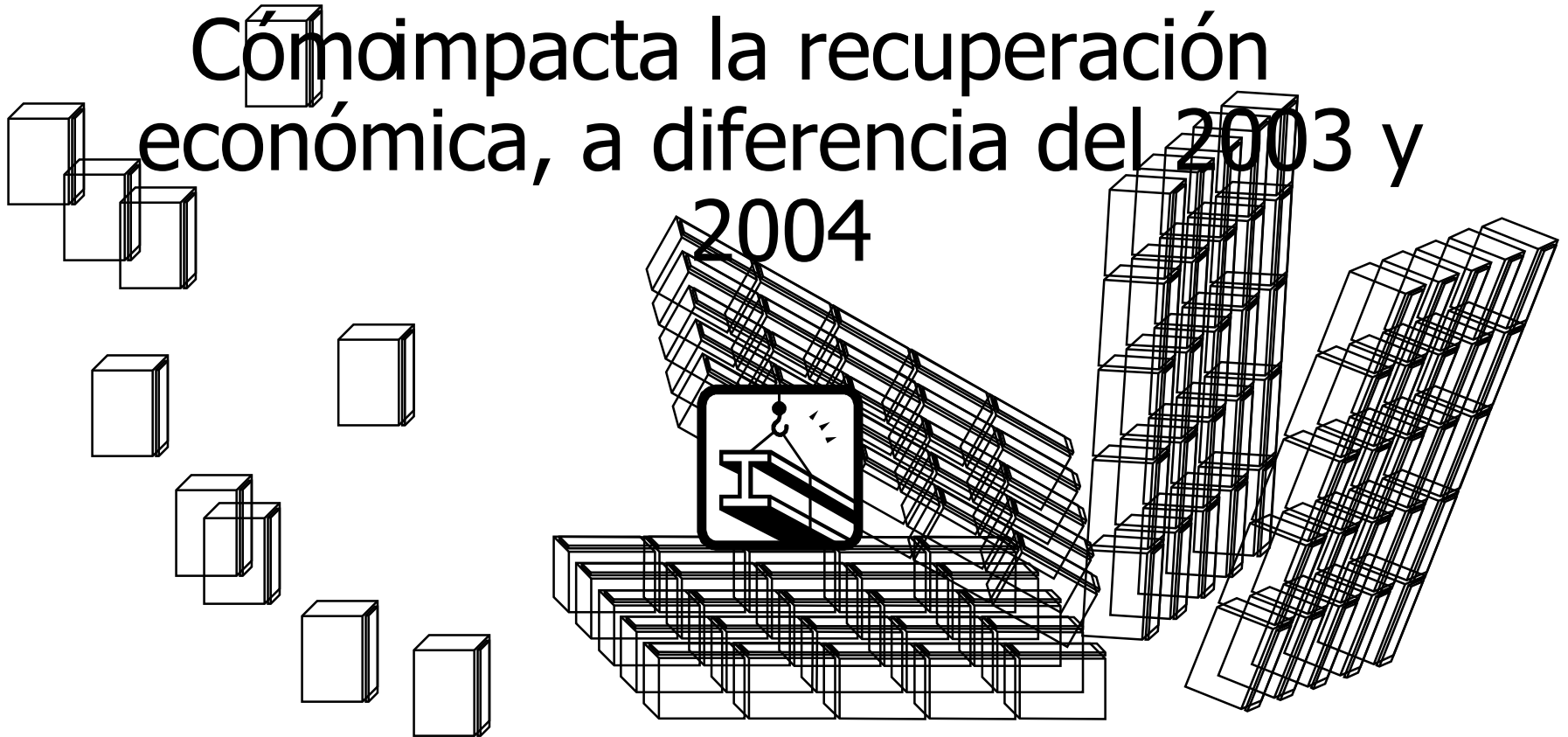
• LA BÚSQUEDA LABORAL TRADICIONAL Y NUEVAS ALTERNATIVAS.

• LA BÚSQUEDA LABORAL Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA. CÓMO DESARROLLARLA.



# Búsqueda en el 2005

Cómo impacta la recuperación económica, a diferencia del 2003 y 2004



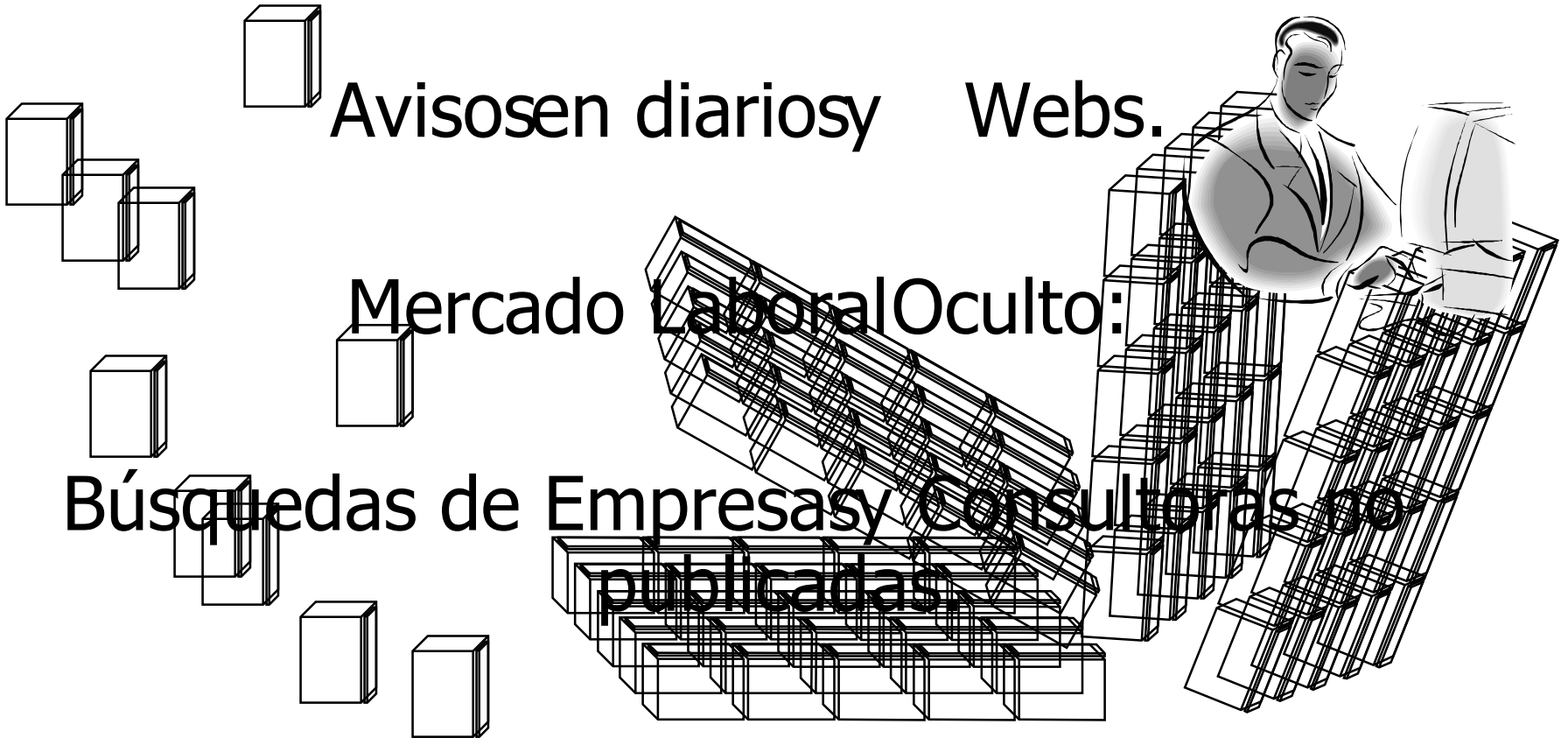
# ¿Cómo se compone el Mercado Laboral?

Mercado Laboral Visible:

Avisos en diarios y Webs.

Mercado Laboral Oculto:

Búsquedas de Empresas y Consultoras no publicadas.



# LA EXPERIENCIA DEL JOB SEEKER:

## Y Ahora ?

A) Proyectos Personales

B) Búsqueda Laboral

- Describir con lujo de detalles todas las actividades que realice en cada puesto que tuvo y en cada compañía (esto nos sirve para poder armar bien el CV y para repasar cada entrevista)
- Armar el CV de manera que sea claro para la lectura y que llame la atención
- Salir con nuestro producto a ofrecerlo a los diferentes clientes:
- Cargar el CV en las pag Web de consultoras y de empresas
- Enviar CV a los avisos publicados en el diario
- Enviar una carta de presentación a las consultoras y empresas, solicitando una entrevista (se puede anexar el CV).
- Hablar con nuestros contactos personales, contarles nuestra situación y si podemos alcanzarles un CV (muy efectivo).

# LA EXPERIENCIA DEL JOB SEEKER:

⇒ **Problemas a los que me enfrenté y sus soluciones**

⇒ Buscar trabajo sin trabajo

⇒ Relaciones con cierto tipo de personas

⇒ Planificar las actividades diarias

⇒ Dejar de tener ingresos

⇒ Costos Fijos

⇒ Estado de ánimo





# Etapas en la Carrera Laboral

⇒ Etapa de Establecimiento (24-44 años), el centro de la vida laboral en la mayoría de las personas. Además, está la subetapa de prueba (25-30a), de estabilización (30-40 a) y de crisis a la mitad de la carrera (35-45 a).

⇒ Etapa de Mantenimiento (45-65 años), cuando la persona asegura su lugar en el mundo laboral.

⇒ Etapa de Decadencia, etapa durante la cual muchas personas aceptan niveles reducidos de poder y responsabilidad. Luego llega el retiro. Se trata de encontrar usos alternativos para el tiempo.



# ¿Cómo defino mi Perfil Laboral?

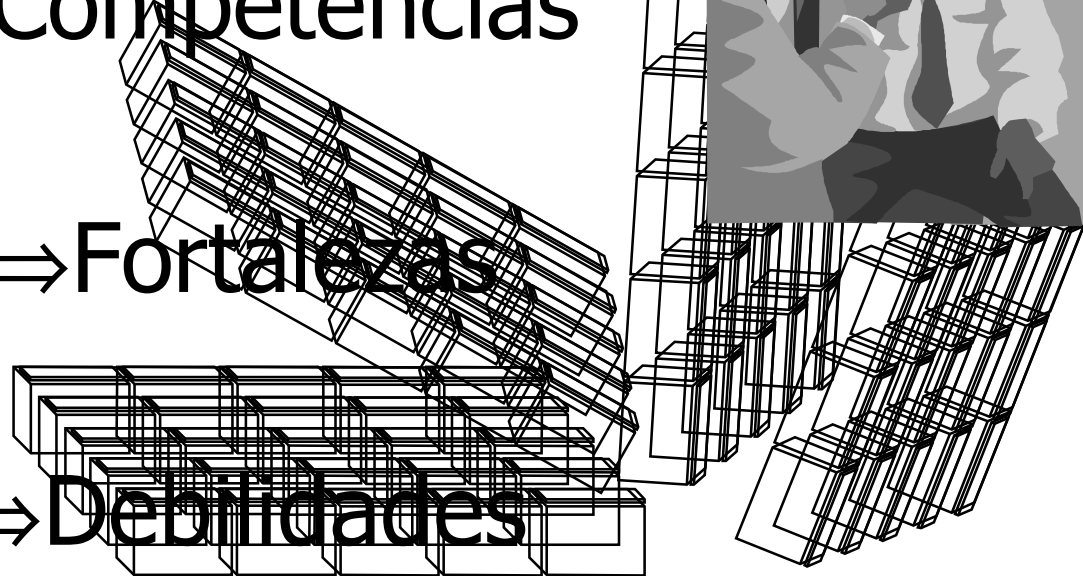
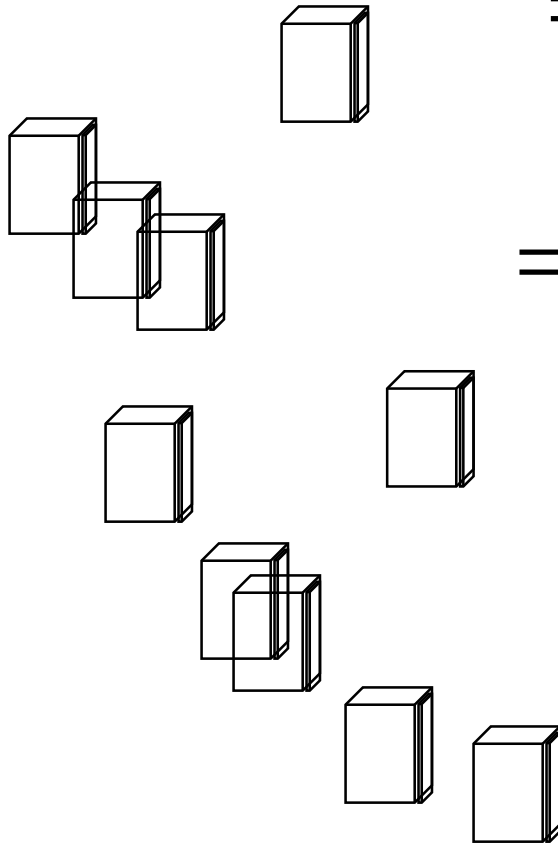
⇒ Habilidades

⇒ Capacidades

⇒ Competencias

⇒ Fortalezas

⇒ Debilidades



# LA EMPLEABILIDAD. Pilares

⇒ **ADECUACIÓN VOCACIONAL**

⇒ **SALUD FÍSICA Y MENTAL**

⇒ **COMPETENCIA**

⇒ **HONESTIDAD**

⇒ **RESERVA FINANCIERA Y FUENTES ALTERNATIVAS**

⇒ **CONTACTOS**



# LOGROS

**Son aportes personales exitosos a las empresas en las que trabajamos. Teniendo en cuenta que las empresas nos pagan para producir resultados, los Logros reflejan los mismos en forma cuantitativa o cualitativa.**

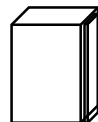
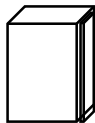
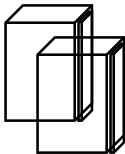
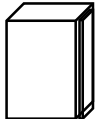
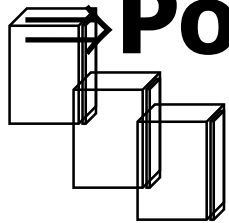


# LOGROS

⇒ **Hacen más atractivo el CV.**

⇒ **Posibilitan brindar la "Respuesta Plus".**

⇒ **Mejoran la autoestima.**



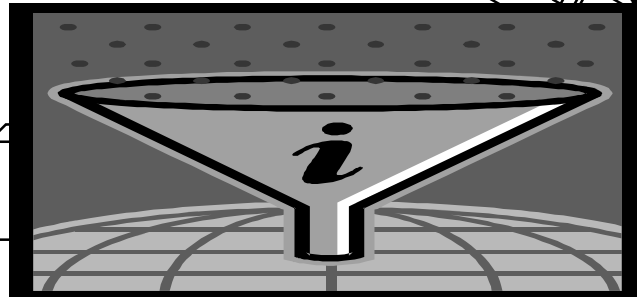
# LOGROS

⇒ ¿QUÉ? + ¿CÓMO? + ¿CUÁNTO?

⇒ ¿Qué hice?

⇒ ¿Cómo conseguí hacerlo?

⇒ ¿Cuáles fueron los resultados?

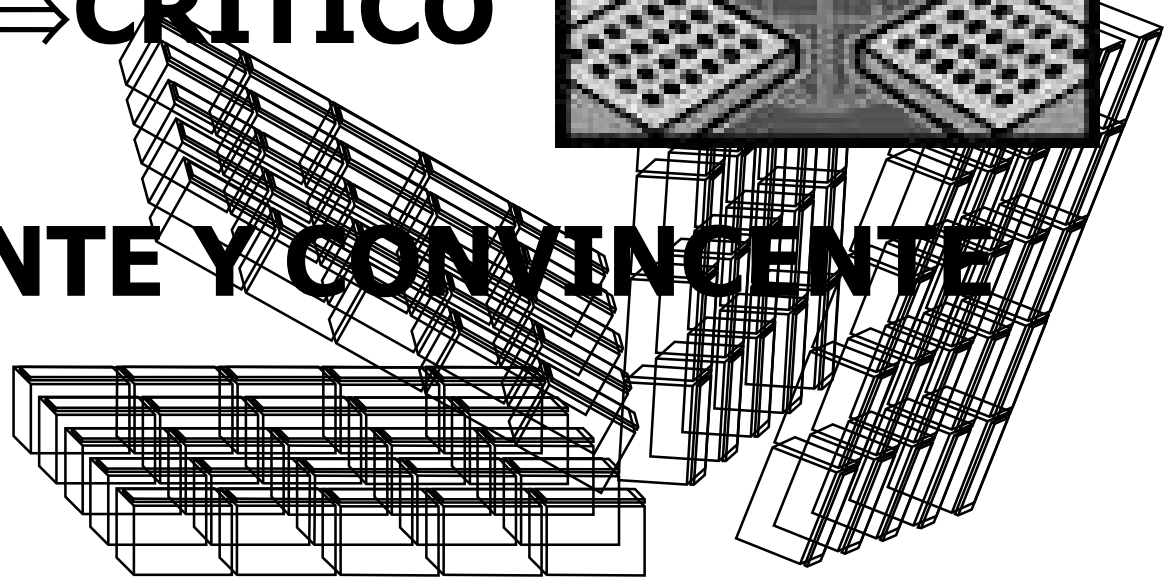
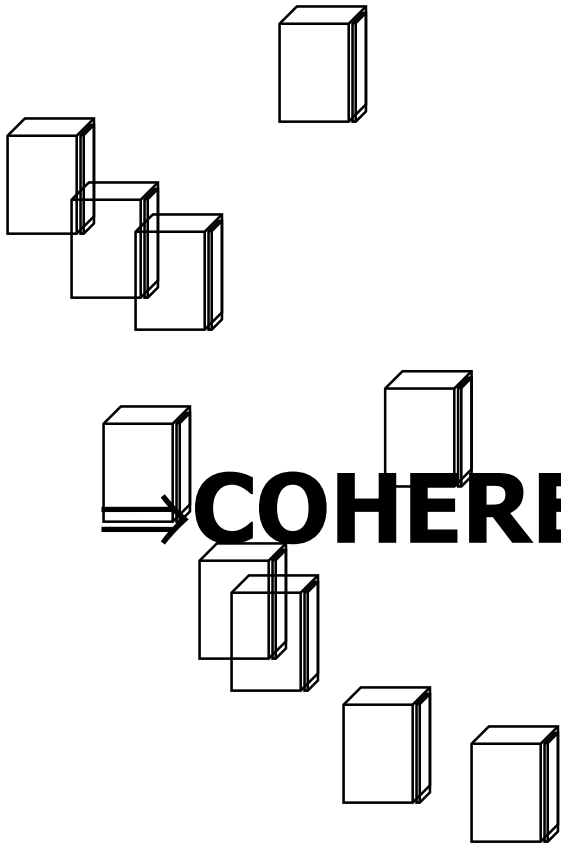
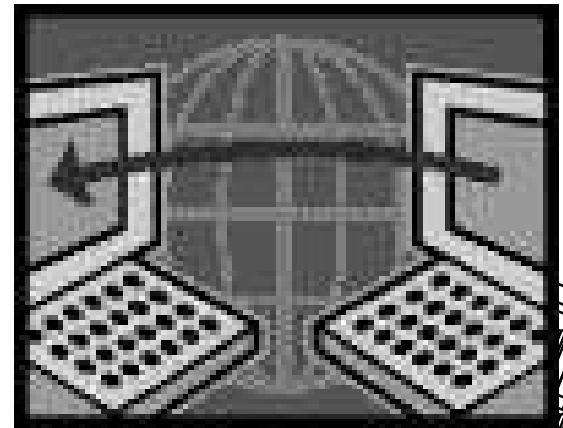


# EL CURRICULUM.

⇒ **CORTO**

⇒ **CRÍTICO**

⇒ **COHERENTE Y CONVINCENTE**



# Distintos tipos de estrategias

⇒ **CONTESTACIÓN DE AVISOS**

⇒ **MAILING CONSULTORAS**

⇒ **INTERNET**

⇒ **PRESENTACIONES A EMPRESAS**

⇒ **CONTACTOS**





# LA ENTREVISTA LABORAL. Concepto

⇒ Es una situación interpersonal donde una persona evalúa a otra para ocupar una o más posiciones laborales.



# LA ENTREVISTA LABORAL. Concepto

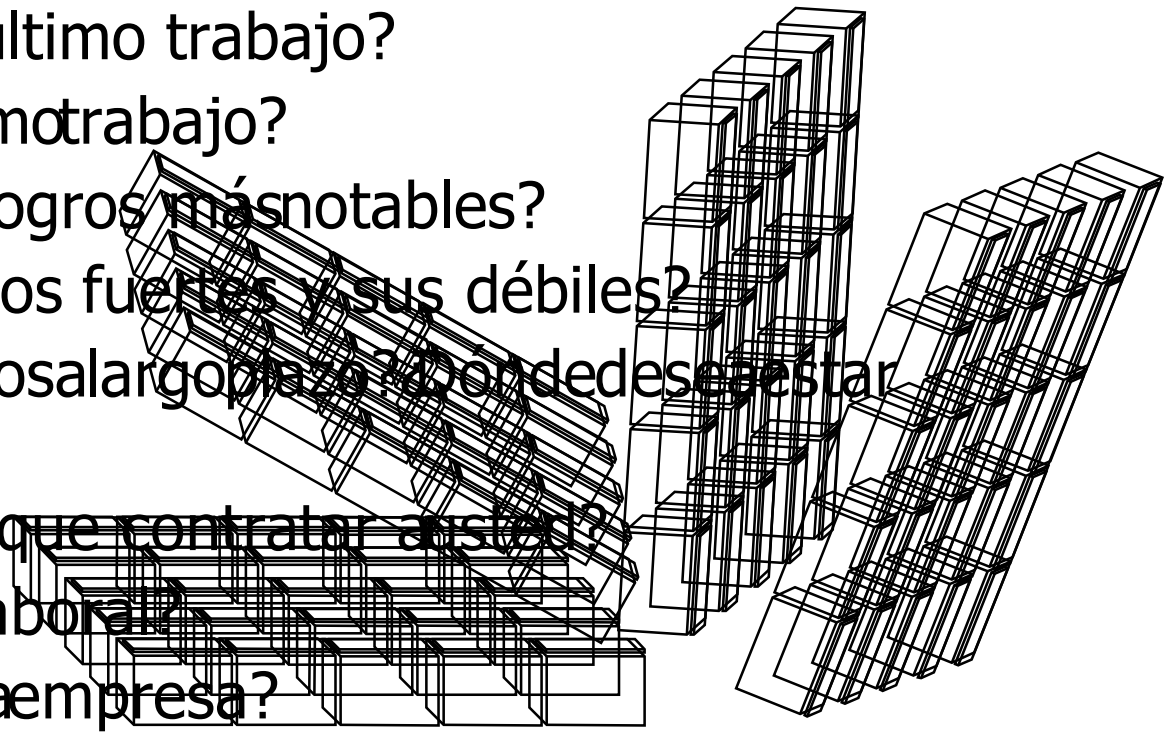
- ⇒ **Indumentaria: Etiqueta de Negocios.**
- ⇒ **Saludo, Rapport.**
- ⇒ **Postura Corporal.**
- ⇒ **Respuesta Plus**
- ⇒ **Entusiasmo**
- ⇒ **Realizar preguntas al finalizar**




# LA ENTREVISTA LABORAL. **LA EXPERIENCIA DEL JOB SEEKER**

A continuación, hay una recopilación de preguntas posibles en una entrevista


- ⇒ \_ Hábleme de usted.
- ⇒ ¿Qué está haciendo laboralmente en este momento?
- ⇒ \_ ¿Por qué contestó este aviso?,
- ⇒ \_ ¿Cómo ingresó a su último trabajo?
- ⇒ \_ ¿Por qué dejó su último trabajo?
- ⇒ \_ ¿Cuáles fueron sus logros más notables?
- ⇒ \_ ¿Cuáles son sus puntos fuertes y sus débiles?
- ⇒ \_ ¿Cuáles son sus objetivos a largo plazo? ¿Dónde desea estar dentro de cinco años?
- ⇒ \_ ¿Por qué tenemos que contratar a usted?
- ⇒ \_ ¿Cuáles son sus objetivos laborales?
- ⇒ \_ ¿Qué sabe de nuestra empresa?



# Perfiles requeridos en el mercado laboral actual

- 
- ⇒ **Administración:** Personas con experiencia en reestructuración de pasivos, reorganizaciones, negociación de tarifas y de contratos con proveedores, procedimientos ligados a la exportación (especialmente agro). Fundamentalmente, orientados hacia una visión integral del negocio, con conocimientos y experiencia en Control de Gestión.
  - ⇒ **Finanzas:** Profesionales con expertise en análisis económico financiero, seguimiento de la inflación, estudios de coberturas con derivados financieros, financiamiento de proyectos. Brokers con experiencia y con carteras de clientes activos.
  - ⇒ **Tecnología:** Profesionales especialistas en soluciones corporativas. Analistas Programadores, Ingenieros en Sistemas, Gerentes de Proyectos de Implementación, Especialistas en Seguridad Informática, por ejemplo. También aquellas personas que puedan aportar experiencia en e-business.

## Perfiles requeridos en el mercado laboral actual

- ⇒ Cobranzas: Se buscan sólidos perfiles negociadores que ayuden a bajar la morosidad de clientes, en forma pre-judicial. (Abogados, Licenciados en Administración, Contadores)
  - ⇒ Producción: Ingenieros, preferentemente Industriales, que manejen todas las variables financieras involucradas en una Planta Productiva (especialmente Compras de Insumos y disminución de Costos).
  - ⇒ Recursos Humanos: Profesionales con formación generalista que manejen las variables hard (Administración de Personal) y soft (Selección, Capacitación y Desarrollo) del área.
- 

## Perfiles requeridos en el mercado laboral actual

- ⇒ · Marketing y Comunicaciones: Personas con fuerte orientación al Trade Marketing, es decir a los Procesos de Marketing y Ventas en el mercado de Retail.
- ⇒ · Operaciones: Profesionales con capacidad de Liderazgo para posiciones que reúnan la operatoria integral de una unidad de negocio: Producción, Logística y Comercialización. Ingenieros Industriales y especialistas en Petróleo (Perforación, fundamentalmente).
- ⇒ · Tercerización (Outsourcing): Aplicable a todas las áreas, especialmente las vinculadas a las reestructuraciones y a áreas de empresas que no generan valor para seguir dentro del organigrama.

## Mercados interesantes:

⇒Petróleo

⇒Naviero

⇒Laboratorios

⇒Retail (especialmente Supermercados)

⇒Consultoría

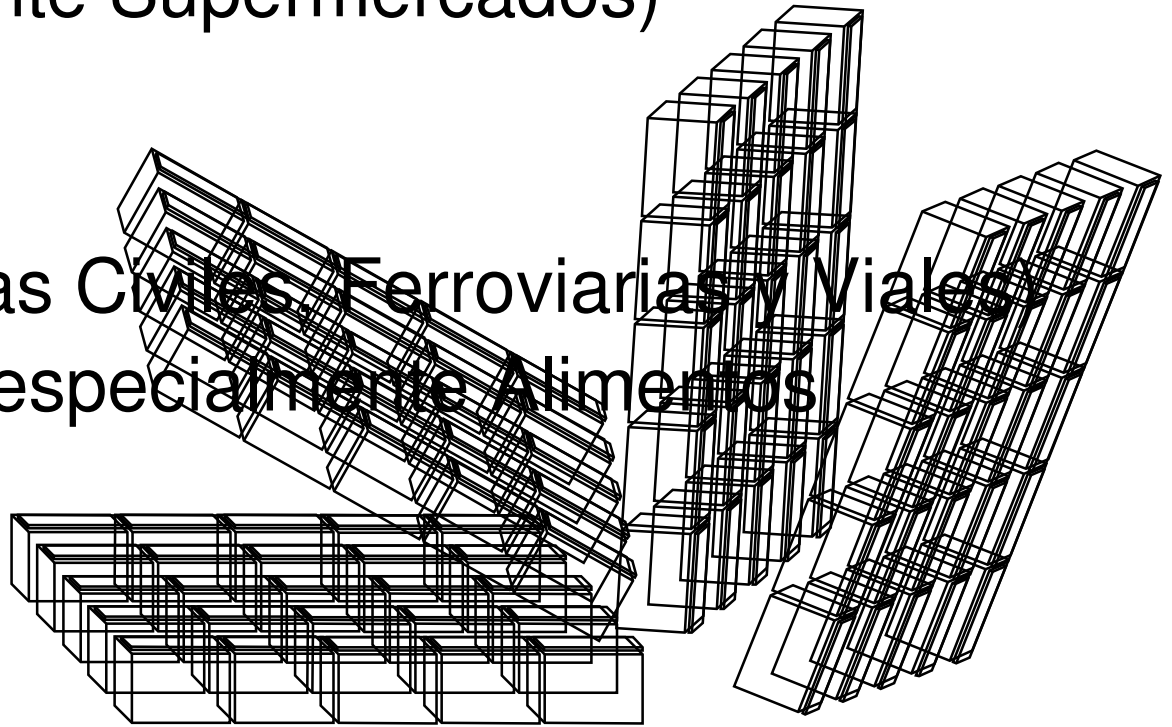
⇒Minería

⇒Construcción (Obras Civiles, Ferroviarias y Viales)

⇒Consumo Masivo, especialmente Alimentos

⇒Agribusiness

⇒Frigoríficos



# LA ACTITUD EMPRENDEDORA

⇒ **Idea que se materializa y produce resultados concretos (Rentabilidad).**

⇒ ***Consultoría***

⇒ ***Franquicias***

⇒ ***Emprendimiento Independiente***





# MICROEMPRESARIOS

- Son unidades económico-productivas pequeñas.

- Brindan ingresos, son de propiedad y administradas por los propios empresarios, que abarcan ellos mismos todos los procesos: producción, distribución y ventas.

- Frecuentemente, no tienen empleados o emplean muy pocos y en general usan muy poco capital al inicio.



# SERVICIOS

## ⇒ CONSULTORÍA DE EMPLEABILIDAD Y DE COACHING DE CARRERA

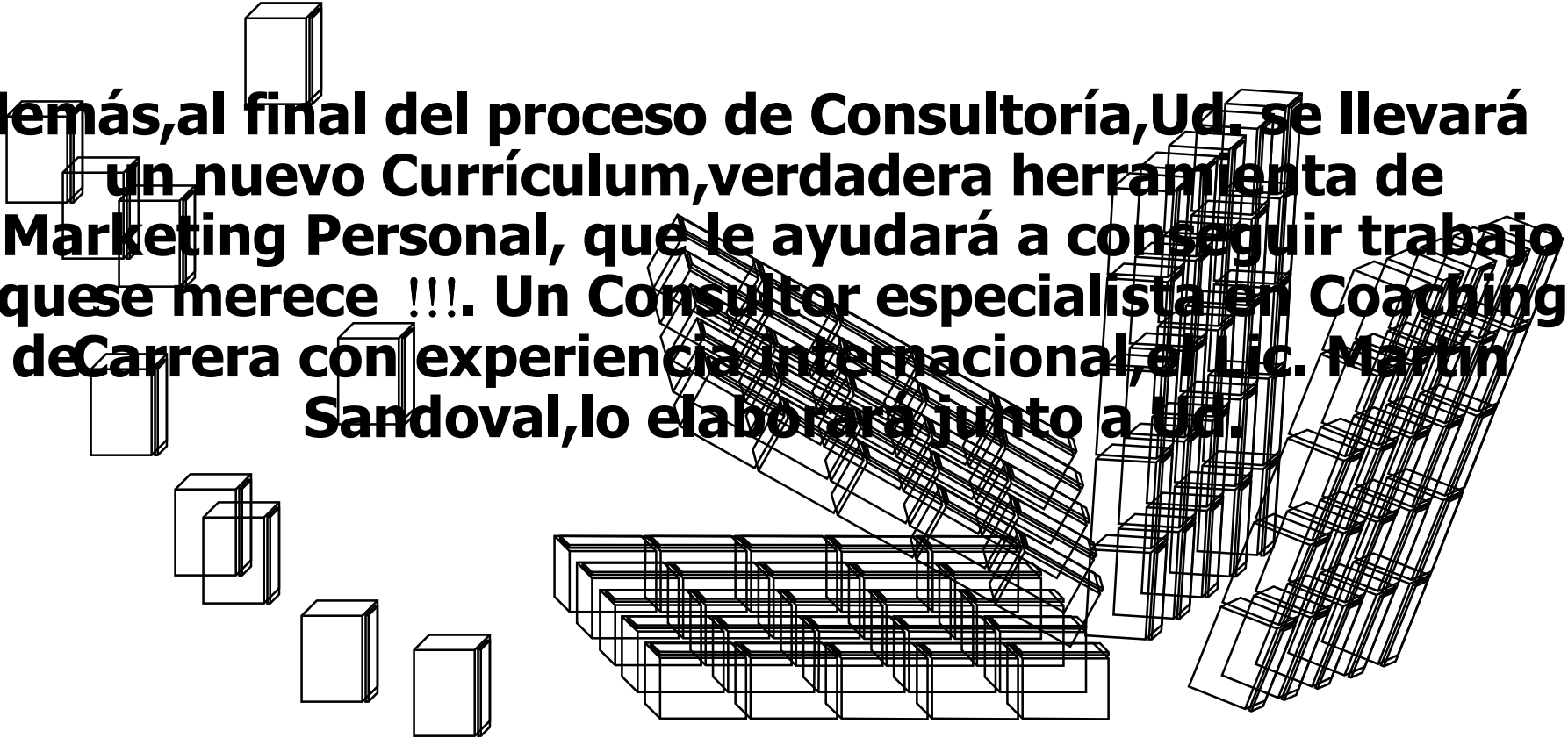
**Durante 90 minutos, en dos encuentros de (cuarenta y cinco) minutos cada uno, con un intervalo de una semana entre ambos,**

**-Usted verá soluciones a sus problemas, escuchará consejos profesionales y se sentirá mucho más seguro para emprender el cambio que se propone.**

# SERVICIOS

## ⇒ CONSULTORÍA DE EMPLEABILIDAD Y DE COACHING DE CARRERA

Además, al final del proceso de Consultoría, Ud. se llevará un nuevo Currículum, verdadera herramienta de Marketing Personal, que le ayudará a conseguir trabajo que se merece !!! Un Consultor especialista en Coaching de Carrera con experiencia internacional, el Lic. Martín Sandoval, lo elaborará junto a Ud.



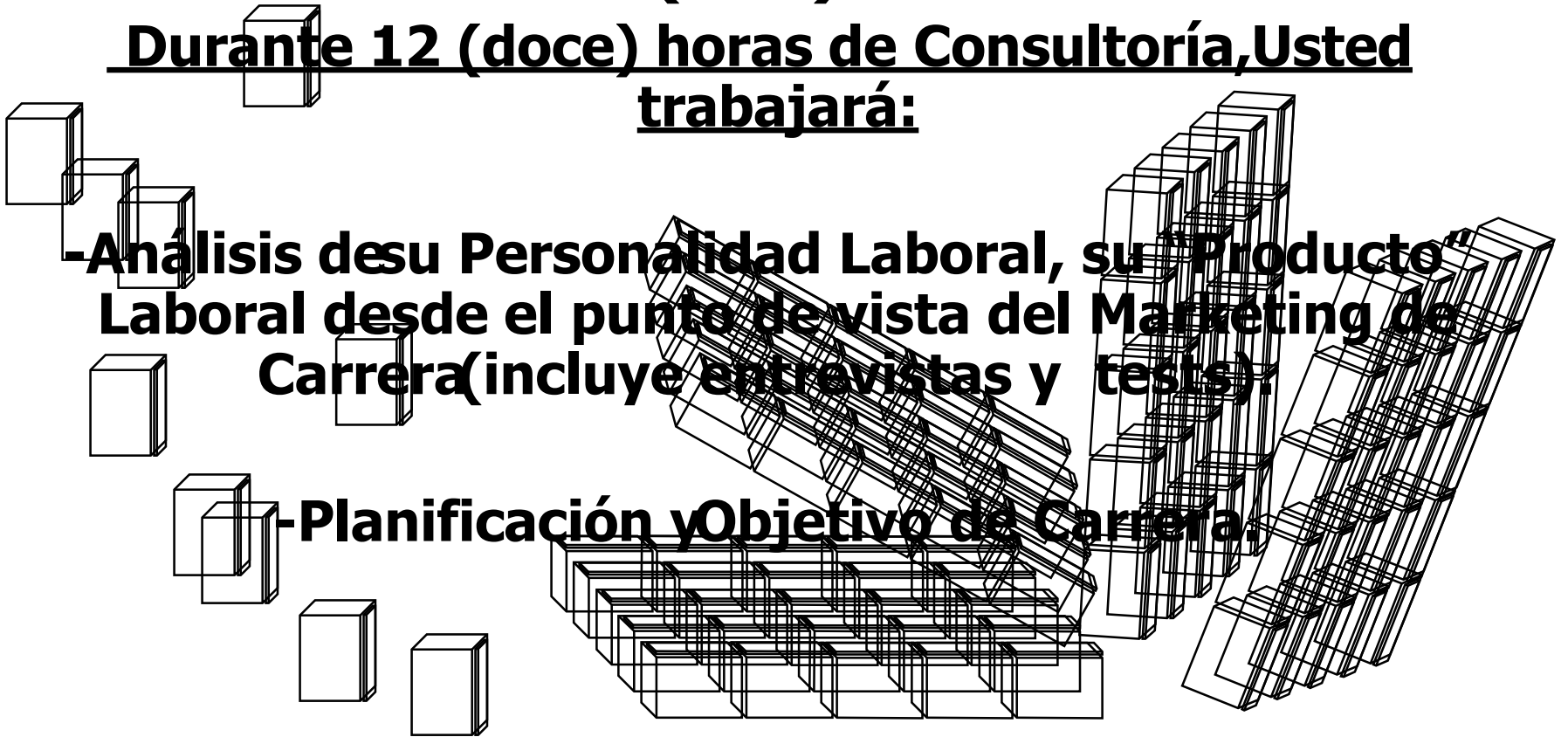
# SERVICIOS

## ⇒ PROGRAMA DE COACHING DE CARRERA (PCC)

Durante 12 (doce) horas de Consultoría, Usted  
trabjará:

-Análisis de su Personalidad Laboral, su "Producto Laboral" desde el punto de vista del Marketing de Carrera (incluye entrevistas y tests).

-Planificación y Objetivo de Carrera.



# SERVICIOS

## ⇒ PROGRAMA DE COACHING DE CARRERA (PCC)

Durante 12 (doce) horas de Consultoría, Usted  
trabjará:

**Elaboración de Estrategias de Comunicación: se llevará un CV atractivo y "vendedor", y aprenderá a realizar distintos tipos de cartas, a utilizar su red de contactos. Estos pasos lo llevarán a entrevistas, adonde llegará con un entrenamiento óptimo.**

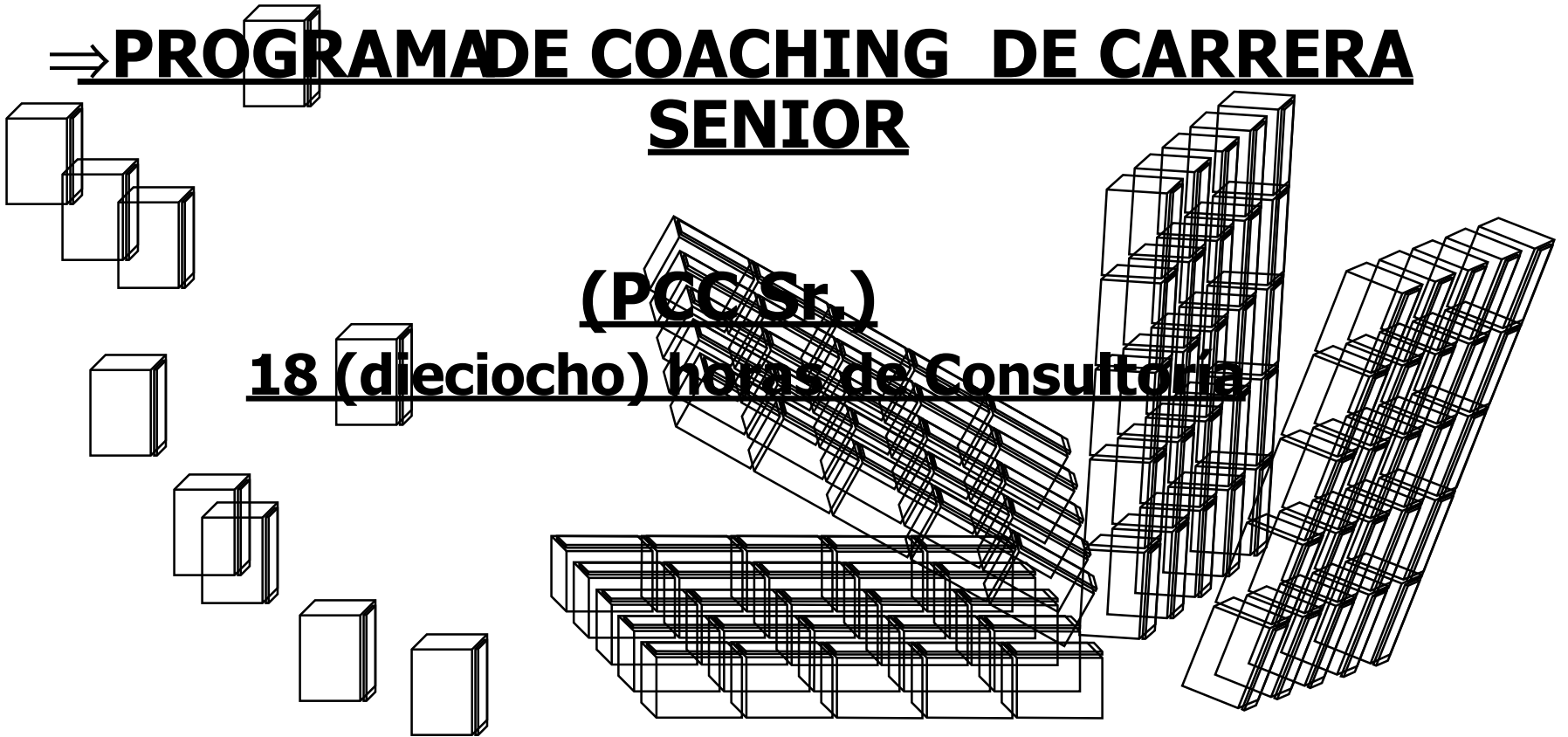


# SERVICIOS

## ⇒ PROGRAMA DE COACHING DE CARRERA SENIOR

(PCC Sr.)

18 (dieciocho) horas de Consultoría



# SERVICIOS

⇒ Para concertar una Entrevista de Orientación sin cargo, por favor llame al 4805-9175 de 15 a 20.

[mscoach@fibertel.com.ar](mailto:mscoach@fibertel.com.ar)

[www.mscoach.com.ar](http://www.mscoach.com.ar)