



UCEMA

Universidad del Cema – Facultad de Ingeniería

Search

Engine

Optimization

Ing. Diego J. Arcusin
darcusin@cema.edu.ar



- ✓ **Conceptos Generales**
- ✓ **Palabras y Frases Claves**
- ✓ **Descripciones**
- ✓ **Optimización del Sitio Web**
- ✓ **Penalizaciones**
- ✓ **Proceso de Alta**
- ✓ **¿Qué es el Google Page Rank?**
- ✓ **Medición de resultados**
- ✓ **¿Cómo mejorar nuestros resultados?**
- ✓ **Keyword Research**
- ✓ **¿Qué hacer cuando nada funciona?**



- ✓ **¿Porqué aumentar el tráfico hacia nuestro sitio?**
- ✓ **¿Cuál es el objetivo de la optimización del sitio para buscadores?**
- ✓ **Concepto y funcionamiento de un buscador.**
- ✓ **Concepto y funcionamiento de un directorio.**
- ✓ **¿Cuál es el negocio del buscador?**
- ✓ **Visitas de Calidad. (Escenario Win – Win)**



UCEMA

Palabras y Frases Claves

- ✓ ¿Cómo busca un usuario estándar en un buscador?
- ✓ ¿Qué es una palabra clave?
- ✓ ¿Qué tipo de palabras elegir?
- ✓ ¿Cuántas elegir?
- ✓ ¿Qué es una frase clave?



UCEMA

Descripciones

- ✓ **¿Para qué utilizarlas?**
- ✓ **Cómo confeccionarla.**



- ✓ **¿En qué consiste la optimización?**
- ✓ **Impacto en el diseño.**
- ✓ **Incluir palabras y frases claves en:**
 - ✓ **Nombre del dominio**
 - ✓ **Nombres de carpetas y archivos**
 - ✓ **Títulos de páginas**
 - ✓ **Enlaces**
 - ✓ **Encabezados**
 - ✓ **Textos alternativos de las imágenes**



- ✓ **Algunos Tips para Optimizar el sitio web**
 - ✓ **Incluir las etiquetas Meta Keywords y Meta Description.**
 - ✓ **Minimizar el uso de Flash y otros objetos binarios.**
 - ✓ **Incluir enlaces de texto que permitan al buscador navegar el sitio adecuadamente.**
 - ✓ **Configurar adecuadamente el archivo robots.txt**



- ✓ **¿Se puede “engañar al buscador”?**
- ✓ **En que consiste una penalización.**
- ✓ **Cómo evitar ser penalizados. Qué no hay que hacer:**
 - ✓ **Textos ocultos.**
 - ✓ **Densidad de palabras claves irracionales.**
 - ✓ **Gateways**



- ✓ **¿A qué buscadores y directorios apuntar?**
- ✓ **¿Cómo pedir el Alta?**
- ✓ **Alta manual vs. Herramientas automáticas**
- ✓ **Demoras en la inclusión en las Bases de Datos de los buscadores.**
- ✓ **¿Se debe volver a solicitar el alta luego de un cambio en el sitio?**



- ✓ ¿Qué es el posicionamiento global?
- ✓ ¿Qué es el Google Page Rank?
- ✓ Cómo visualizar el Google Page Rank



✓ Estadísticas de nuestro Sitio Web

✓ Visitas

✓ Page Views

✓ Referrers

✓ Keywords

✓ Otras Herramientas interesantes

✓ webstats4u

✓ Google Analytics

✓ Alexa



UCEMA

¿Cómo mejorar nuestros resultados?

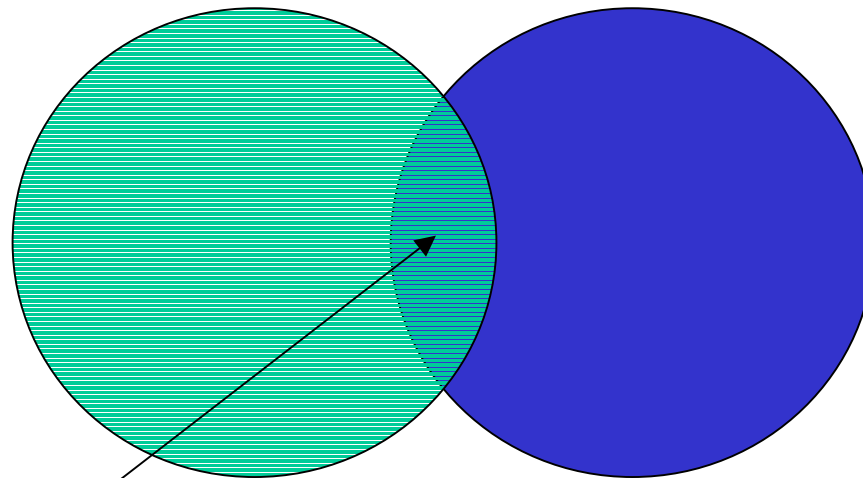
- ✓ **Mejoras al posicionamiento global**
 - ✓ Intercambios de Enlaces / Banners
 - ✓ Publicidad Online
 - ✓ Participación en Foros y Blogs
 - ✓ Distribución de Contenidos en Otros Sitios (Artículos / Noticias / Ebooks, etc.)
- ✓ **Mejoras a nuestro sitio**
 - ✓ Incorporar nuevo contenido al sitio con palabras y frases claves relevantes.
 - ✓ Actualizar permanentemente los contenidos.
 - ✓ Incorporar contenidos dinámicos y/o generados por los propios visitantes
 - ✓ Utilizar técnicas de Keyword Research para obtener mejores palabras claves.



- ✓ **Situación en la que se encuentran la mayoría de los sitios web.**

**Palabras incluidas
en nuestro Sitio Web**

**Palabras que utilizan nuestros
potenciales clientes en sus búsquedas**



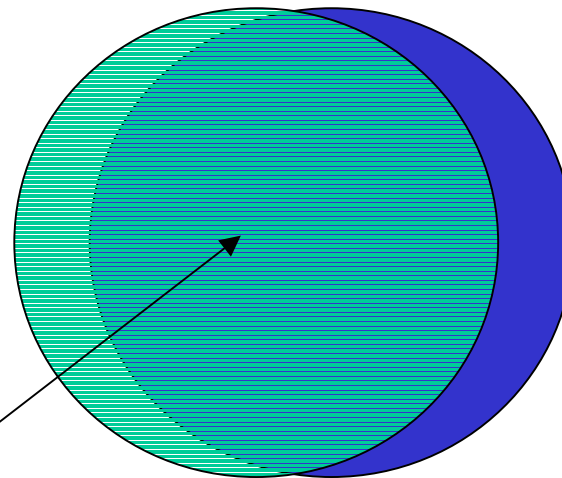
**Tráfico que envía el
Buscador hacia nuestro
Sitio Web**



✓ ¿Qué pasaría si lográramos esto?

Palabras incluidas
en nuestro Sitio Web

Palabras que utilizan nuestros
potenciales clientes en sus búsquedas



Tráfico que envía el
Buscador hacia nuestro
Sitio Web



✓ Keyword research Tools

✓ <http://www.wordtracker.com>

✓ <http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

✓ <http://www.mcdar.net/KeywordTool/keywordtool.asp>

✓ Google Adwords



UCEMA

¿Qué hacer cuando nada funciona?

- ✓ Imitar lo que hacen los que logran resultados**
- ✓ Utilizar los enlaces patrocinados**
- ✓ Resignación**



UCEMA

Preguntas

