

Desde fines del 2007 hasta el 2009 concretaron ampliaciones de capacidad instalada (40%), planificadas con 2 años de antelación. Mediados 2008 crisis macro lleva a sobrecapacidad productiva, intensa lucha por mantener la cuota de mercado y con ello el mayor grado de utilización de la capacidad propia. Los volúmenes exportados fueron similares a años anteriores con fuerte esfuerzo de las empresas para colocar producción. La sobreoferta causa caída márgenes, ya que los precios no pueden seguir el ritmo inflacionario, especialmente con la merma en la capacidad.

DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA

Caída de los volúmenes en un 11%. Exportaciones +4%, último trimestre +47%. Mercado interno -14%, primer semestre -21%.

Nivel de producción -23%, primer semestre -40%. Ajustes de stocks, turnos reducidos, retiros voluntarios, suspensiones.

Pérdida de margen: mayor participación de productos económicos en la mezcla, reducción en el precio medio, incremento 2 dígitos en el costo medio especialmente energético e insumos a precio internacional.

Los gastos fijos asociados a energía y depreciaciones no son flexibles a la parada de producción. Su efecto se muestra por separado \$10 millones.

En resultados financieros 10.6 millones rdos negativos por readecuación de la capacidad y estructura fabril a la nueva realidad del mercado.

En Octubre se emite ON para readecuar su perfil de deuda.