

Conferencia:  
**“EL ARTE DE LIDERAR”**

---

**Horacio Autelli**

Partner Director  
Training & Employee Development

[horacio.autelli@whycomm.com.ar](mailto:horacio.autelli@whycomm.com.ar)  
[www.whycomm.com.ar](http://www.whycomm.com.ar)



## EL SIGNIFICADO OCULTO DEL LIDERAZGO:

El arte de hacer “hacer”

Involucrarse / Tomar distancia (Caimán)

**“Dime y olvidaré,  
muestramé y recordaré,  
involúcrame y entenderé.”**

(Confucio)



## UNA DEFINICION:

“Liderazgo es la capacidad de transformar una visión en realidad”

## LA PRIMERA REGLA DEL LIDERAZGO:

“Se delega la tarea, pero jamás la responsabilidad”



## ENTONCES...

El líder tiene la obligación de empatizar

1. Necesita hacer “hacer”
2. Es el único que no tiene a quién echarle la culpa...



## MANAGER Vs. LIDER:

| MANAGER  | LÍDER  |
|--|--|
| Le interesa la <b>eficiencia</b>                                       | Se interesa por la <b>efectividad</b>  |
| Hace <b>correctamente</b> las cosas                                    | Hace las cosas <b>correctas</b>  |
| <b>Administra</b><br>(Mantiene / acepta / procesos)                    | <b>Innova</b><br>(Desarrolla / desafía / persona)                                  |
| Visión a <b>corto plazo</b><br>(Operativa / táctica / ¿cómo y cuándo?) | Visión a <b>largo plazo</b><br>(Planificada / estratégica / ¿qué y por qué?)       |
| <b>Evita</b> riesgos   | <b>Asume</b> riesgos   |
| Necesitan ser <b>obedecidos</b><br>(Relación superior / subordinado)   | Incitan a que los <b>sigan</b> . Incitan a pensar.<br>(Relación persona / persona) |



## ¿QUE BUSCAN LOS LIDERES HOY?

Líderes de sus propios procesos. No seguidores.  
Intrapreneurship.

“Bring the best out of people”

NEO & Morpheo en el simulador de realidad:

“Don´t try to hit me,  
and hit me”



## ESTILOS DE LIDERAZGO

**Autócrata**

**Laissez Faire**

**Carismático**

**Participativo**

**Tradicional**

## LA RECETA DEL LIDER

**Visión. Pasión. Integridad**

**Confianza. Credibilidad.**

**Osadía. Iniciativa.**

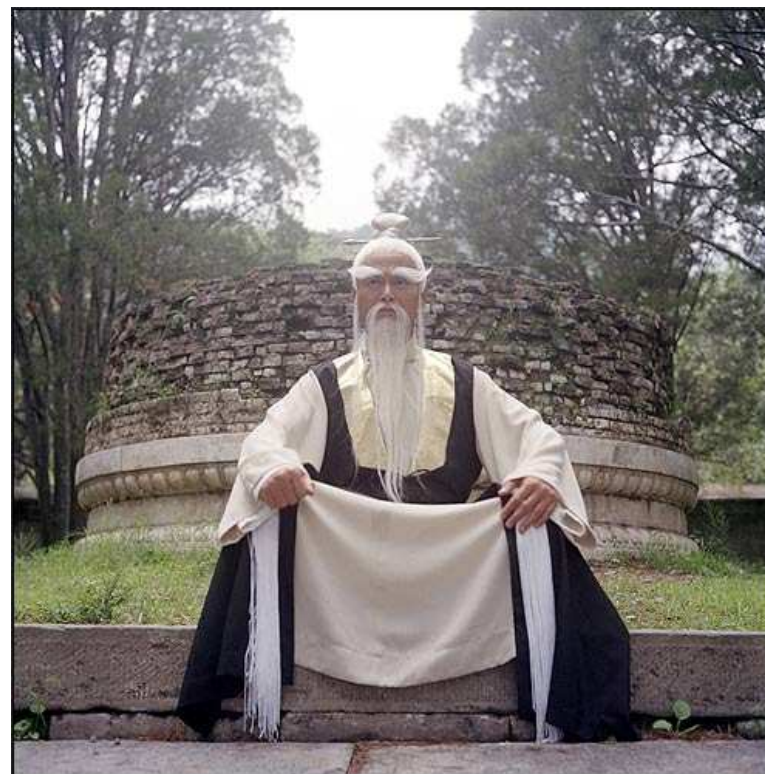
**Dedicación. Creatividad.**



## KILL BILL

Pai Mei & Beatrix Kiddo:

“¿Eres tan impotente como la lombriz en las garras de un águila?”



## COMUNICACIÓN CON EL LIDER

**Prepárense.**

**Escuchen.**

**Hablen despacio.**

**Díganlo corto.**

**Negocien, no manipulen.**

**No se vayan con dudas.**

**Observar el lenguaje corporal.**

**Tratar con las objeciones.**

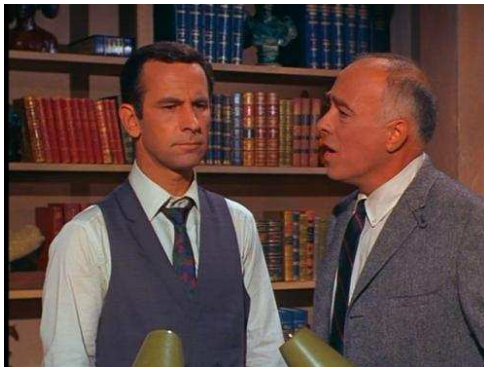
**Mirar a los ojos (los poetas tienen razón).**





## COMUNICACIÓN CON EL LIDER

- Max, no me hables así ¡Soy tu superior!
- Jefe, lo único que usted tiene superior a mí, es el sueldo...



La relación del Líder con sus pares:  
**LA CONSTRUCCION DE LA ALTA GERENCIA**

**Factores a tener en cuenta:**

- 1. El cambio de rol**
- 2. El riesgo a quedar en evidencia**
- 3. La competencia (EGO)**

¿Qué le interesa a los líderes? ¿Por qué hay tantos estilos de liderazgo? ¿Qué cosa iguala a todos los líderes?

# **RESULTADOS!**

Entonces... ¿cómo se trabaja con los líderes?



¿Cuál es el objetivo final de todo líder?

# LOS RESULTADOS !

¿Pero que es lo que nunca se negocia?

# EL RESPETO !



## WORK-LIFE BALANCE: LIDERAZGO A LARGO PLAZO

**¿Cuál es el escenario habitual? Los problemas mezclados.**

### **DEFINICION:**

**“Es el equilibrio entre la vida personal y los desafíos profesionales”.**

**Salud, familia, trabajo.**

**La importancia de nuestros pensamientos**

**Y la importancia de fijar metas**

**Hobbies**

**¿Qué hacer con el ocio?**



## El Padrino III

Salud, familia y trabajo.

Michael Corleone:

“Maté al hijo de mi padre  
y de mi madre”



## SEDUCCIÓN Y MOTIVACIÓN: ¿CÓMO RETENER TALENTOS?

*“Las personas ingresan a organizaciones,  
pero renuncian a sus jefes”*

### ASPECTOS MAS VALORADOS

**El líder construye Clima**

**Remuneración + Incentivos**

**Reconocimiento**

**Training (las personas valoran aprender)**



## Star War

Yoda: “Entrenate para soltar lo que temes perder”



## LIDERAZGO PERSONAL: SER LIDER DE UNO MISMO



*“Cuando suena la campana y te sacan el  
banquito, ahí sí que te quedás solo...”*

*(Ringo Bonavena)*





Consultas?

[horacio.autelli@whycomm.com.ar](mailto:horacio.autelli@whycomm.com.ar)

