

TP 10

OFERTA DE LA EMPRESA

1. ¿Qué diferencia existe entre el beneficio contable y el beneficio económico?
¿Porque es importante esta distinción para las decisiones reales de la empresa?
2. ¿Hay algunas circunstancias en las que es mejor para una empresa competitiva producir aunque pierda dinero? En caso afirmativo ¿Cuándo? Dé un ejemplo de esta situación.
3. Demostrar lo siguiente:
 - (a) Una empresa maximizadora de beneficio siempre minimizará los costos.
 - (b) La minimización de costos, si bien condición **necesaria** para la maximización de beneficios, no es una condición **suficiente**.

4. Una empresa tiene una función de costos $c(y) = 10y^2 + 100$ ¿Cuál es la curva de oferta de esta empresa?
5. La empresa del problema (4) contamina el medio ambiente. El daño (D) que esta contaminación impone a la sociedad es función de la cantidad de producto “ y ” que la empresa produce: $D(y) = 3y^2$. Obtenga cual es el nivel óptimo que la empresa debería elegir, si ésta toma en cuentas en forma correcta el daño que impone a la sociedad.
6. Una empresa tiene la siguiente función de costos:

$$c(y) = \begin{cases} y^2 + 1 & \text{si } y > 0 \\ 0 & \text{si } y = 0 \end{cases}$$

Supongamos que p es el precio del producto y que los precios de los factores son fijos. Si $p=2$ ¿Cuánto producirá la empresa? ¿Y si $p=1$? ¿Cuál es la función de beneficios de esta empresa?

7. Partiendo del supuesto de que el objetivo de la empresa es maximizar el beneficio económico, muestre con un gráfico cómo elige ésta su nivel de producción a corto plazo.
8. Para las siguientes funciones de producción a corto plazo marque cuál es el nivel de producción que maximiza el beneficio (supuesto: la empresa es tomadora de precios en el mercado del producto y del insumo):

a) $Q = 2L^2$

b) $Q = 2L$

c) $Q = 2L^{1/4}$

d) $Q = \begin{cases} 2L & \text{si } L < 4 \\ L+4 & \text{si } L \geq 4 \end{cases}$

9. Dada la siguiente función de producción $Q = 2(L)^{1/2}$ donde Q son calculadoras y L horas del insumo trabajo. La empresa es tomadora de precios en el mercado del producto y del insumo.
- ¿Cuál es la función de oferta de calculadoras?
 - Explique algebraica y gráficamente porqué la función de oferta es homogénea de grado 0 en precios y salarios, y porqué la función de beneficios es homogénea de grado 1 en dichas variables.
 - Muestre cómo varía la curva de oferta ante cambios en salarios.
10. Un caso importante de situaciones de producción es lo que podríamos llamar “producción con costos de inicio” (en inglés “setup costs”). Esto también se llama a veces “costos fijos evitables”, o “costos cuasi-fijos”. Como ejemplo, una empresa tiene la siguiente función de producción:

$$y = 0 \quad 0 \leq x \leq 3$$

$$y = 5(x - 3)^{1/2} \quad x > 3$$

- Grafique esta función de producción
 - Grafique Costos Totales en función de y . Suponga que el precio del insumo x es de \$2 por unidad. Suponga Costos Fijos = 0.
 - Grafique Costos Variables Medios y Costos Marginales en función de y .
 - Grafique la función de oferta de la empresa
11. Suponga que el gobierno elimina los impuestos a la exportación de granos (“retenciones”). Los reemplaza por un impuesto que deben pagar los propietarios de la tierra independientemente de la cantidad producida en ésta (impuesto idéntico al actual impuesto inmobiliario). El monto a pagar difiere según zonas, tomando en cuenta la “producción normal” que el terreno puede producir. Los productores: ¿aumentarán, disminuirán o mantendrán constante el nivel de producción? Explique mediante un gráfico.
12. Resuelva la siguiente paradoja suponiendo que los precios de los factores y del producto no cambian a lo largo del tiempo:
- “Debido a las crecientes oportunidades de sustitución de factores en el largo plazo, el costo total medio de producción de un nivel dado de producto deberá ser menor en el largo plazo que en el corto plazo. Sin embargo, una empresa precio aceptante que decide no cerrar en el corto plazo, puede hacerlo en el largo plazo”.
13. ¿La curva de oferta de la empresa a largo plazo tiende a ser menos pronunciada que la oferta a corto plazo? Justifique su respuesta.
14. ¿Podría asegurarse que la oferta de una empresa será mayor en el largo plazo que en el corto plazo? Justifique con gráficos su respuesta.