

Programa del Curso “Análisis Económico de Mercados No Convencionales”

Departamento de Economía

Universidad del CEMA

Profesor: Julio J. Elías

A. Descripción del Curso

En este curso utilizaremos el enfoque económico para analizar problemas de políticas públicas y el funcionamiento de diversos mercados. Por ejemplo, analizaremos el funcionamiento potencial de un mercado de órganos para transplantes y las restricciones que pueden imponer factores como la repugnancia en el desarrollo de estos mercados. Así mismo, utilizaremos herramientas de la teoría económica para entender el desarrollo de la creatividad en la pintura, el cine, la literatura y en otras disciplinas.

El análisis económico brinda una serie de herramientas que permiten analizar diversos temas desde una perspectiva tanto positiva (i.e., predictiva) como normativa (i.e., evaluativa). La premisa del curso es que el entendimiento de un pequeño conjunto de principios económicos resulta de gran utilidad para analizar una amplia variedad de problemas económicos y sociales.

B. Estructura

Las primeras clases del curso cubrirán los principios fundamentales que guiarán el análisis. Las semanas siguientes utilizaremos estos conceptos para analizar distintos mercados y problemas de políticas públicas.

El curso estará basado en exposiciones a cargo del profesor y el intercambio de opiniones con los participantes. La forma en que procederemos es la siguiente: Presentaremos un problema o una temática social económica; analizaremos la evidencia empírica; introduciremos un modelo económico sencillo que pueda servirnos para ordenar los datos y analizar el problema.

C. Expectativas

Se espera que los inscriptos tengan conocimientos básicos de Microeconomía. Para aquellos que necesiten un repaso se recomienda cualquier edición reciente de Pindyck y Rubinfeld, *Microeconomics*.

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que deseen ampliar sus conocimientos de economía y aplicarlo a nuevas áreas, algunas de ellas poco convencionales.

D. Sistema de Evaluación

Para aquellos inscriptos que deseen obtener una nota final del curso, la misma surgirá de la nota de un único examen que se tomará al final del curso.

E. Contenido del Curso

1. El enfoque económico del comportamiento humano

- Becker, Gary S. “ [Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior](#), ” The Journal of Political Economy, Vol. 101, No. 3., págs. 385-409, 1993.
- Borges, Jorge Luis. “ [el memorioso](#), ” en *Ficciones*, 1944.
- Borges, Jorge Luis. “Del rigor en la ciencia,” en *El Hacedor*, 1960.
- [de John Cassidy a Kevin M. Murphy](#). Blog Rational Irrationality, The New Yorker, January 15, 2010.
- Heckman, James J. “ [Notes on Gary Becker](#), ” IZA DP No. 8200, May 2014.
- Elías, Julio J. “ [años de un economista distinto](#), ” Diario Clarín, enero, 2011.
- Elías, Julio J. y Carola Pessino. Diario de la conferencia en honor a Gary Becker: [1](#), [2](#). Ambito Financiero, Marzo 2011.

2. Maximización, competencia, eficiencia y equilibrio

- Becker, Gary S. “Competition,” The Heritage Foundation Leadership for America Lecture Series ; No. 15; Washington, D.C.: The Heritage Foundation, 1999
- Roth, Alvin E. “ [Theory and Practice of Market Design](#), ” Nobel Lecture (Presentation), 2012.
- “[Truth in Media: Competition and Truth in the Market for News. Research by Matthew Gentzkow and Jesse M. Shapiro](#), ” Capital Ideas, Oct. 2010.
- Gentzkow, Matthew and Jesse M. Shapiro. “Media Bias and Reputation”. Journal of Political Economy, 114(2): 280–316, 2006.
- DellaVigna, Stefano and Ethan Kaplan. "The Fox News Effect: Media Bias and Voting," The Quarterly Journal of Economics, MIT Press, vol. 122(3), pages 1187-1234, 08, 2007.
- Ensayos del libro “The Economics of Life” de Gary S. Becker y Guity Nashat (McGraw-Hill 1996):
 - “Vouchers and Competition among Schools” (págs. 82-91)
 - “The Commonwealth’s Best Chance is Competition” (págs. 273-274)
- Artículos de BusinessWeek de Gary S. Becker:
 - “ [Nothing Natural about Natural Monopolies](#), ” October 6, 1997.
 - “ [the Genetic Code: Competition was the Catalyst](#), ” August 14, 2000.

3. Mercados de órganos para trasplantes

- Becker, Gary S. and Julio J. Elías. “ [Incentives in the Market for Live and Cadaveric Organ Donations](#), ” Journal of Economic Perspectives, Summer 2007.
- Becker, Gary S. and Julio J. Elias. “ [for Kidneys: The Case for a Market for Organs](#)”, The Wall Street Journal, January 18, 2014.

- Becker, Gary S., Julio J. Elías and Karen Ye. “The Shortage of Kidneys for Transplant: Altruism, Exchanges, Opt In vs. Opt Out, and the Market for Kidneys,” *Work in progress*, 2012.
- Elías, Julio J. and Alvin E. Roth. “[Econ One on One: A Market for Kidneys?](#)” The Wall Street Journal Online, November 13, 2007.
- Cronin, David and Julio J. Elías. “Operational organization of a system for compensated living organ providers,” in [Altruism Isn’t Enough: Using Incentives to Reduce the National Kidney Shortage](#), ed. Sally Satel, AEI, 2009.
- Kessler, Judd B. and Alvin E. Roth. “[Organ Allocation Policy and the Decision to Donate](#),” American Economic Review, Vol. 102, No. 5, 2012.
- Roth, Alvin E., Tayfun Sonmez, and M. Utku Unver, “[Exchange](#),” Quarterly Journal of Economics, 119, 2, May, 2004.
- Ashlagi, Itai, David Gamarnik, Michael A. Rees, Alvin E. Roth. “[Need for \(long\) Chains in Kidney Exchange](#),” NBER Working Paper No. 18202, July 2012.
- Dubner, Stephen. “[Organs for Sale, Legally, in ... Which Country?](#)” Freakonomics Blog, April 29, 2008.
- Raaj, Neelam. “[global kidney bazaar](#),” The Times of India, 3 Feb, 2008.
- Tabarrok, Alex. “[Meat Market](#),” The Wall Street Journal, January 8, 2010.

4. Repugnancia en el Mercado

- Roth, Alvin E.. “[as a Constraint on Markets](#),” Journal of Economic Perspectives, Summer 2007.
- Sandel, Michael. “What Money Can’t Buy: The Moral Limits of Markets,” Farrar, Straus and Giroux, New York, 2012.
- Leider, S. and Alvin. E. Roth. “Kidneys for sale: Who disapproves, and why?,” American Journal of Transplantation, 2010.
- Segev, D. L. and S. E. Gentry. “Kidneys for sale: Whose attitudes matters?,” American Journal of Transplantation, 2010.
- Elias, Julio J. “[Role of Repugnance in the Development of Markets: The Case of the Market for Kidneys for Transplantation](#),” work in progress, 2012.
- Cohen, Patricia. “[dissects the “Yuck” factor](#)” The New York Times, January 31, 2008.
- Satel, Sally. “Religious Considerations,” in [Altruism Isn’t Enough: Using Incentives to Reduce the National Kidney Shortage](#), ed. Sally Satel, AEI, 2009.

5. La economía de bienes ilegales

- Becker, Gary S., Kevin M. Murphy and Michael Grossman, “ [Market for Illegal Goods: The Case of Drugs](#),” Journal of Political Economy, 114(1), págs. 38-60, 2006.
- Becker, Gary S., Kevin M. Murphy, “ [We Lost the War on Drugs?](#)” Wall Street Journal, Jan. 5, 2013.
- “ [Drug Report 2012](#),” United Nations Office on Drugs and Crime, United Nations, 2012.

6. Economía de la creatividad

- Galenson, David W. “Old Masters and Young Geniuses: The Two Life Cycles of Artistic Creativity”; Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005.
- Galenson, David W. “ [Lifecycles Beyond Arts, 4 case studies: Jobs, Yunnus, Darwin and Einstein](#),” Working paper, 2012.
- Galenson, David W. “ [: Filmmakers](#)” NBER Working Paper No. 15930, April 2010.
- Galenson, David W. “Market structure and innovation: the case of modern art,” Notre Dame Law Review , Vol. 86 Nbr. 5, September 2011.
- Gladwell, Malcolm. “ [Bloomers: Why do we equate genius with precocity?](#)” The New Yorker, October 20, 2008.
- Elias, Julio J. “ [Uriburu, artista del Sur](#),” iEco, Clarin, 20 de nov., 2013.
- Elias, Julio J. “ [y la Creatividad](#),” La Gaceta Literaria, 12 de mayo, 2013.
- Elias, Julio J. “ [Felipe Noé](#),” El Economista, 25 de sept., 2013.

7. Salud y Capital Humano

- Becker, Gary S. “ [as human capital: synthesis and extensions](#),” Oxford Economic Papers 59(3), 2007.
- Murphy, Kevin M. and Robert H. Topel. “ [Value of Health and Longevity](#),” Journal of Political Economy, vol. 114, no. 5, 2006.
- Becker, Gary S., Tomas J. Philipson and Rodrigo R. Soares. “ [Quantity and Quality of Life and the Evolution of World Inequality](#),” American Economic Review, 95(1), 2005.
- Rosen, Sherwin. “The theory of equalizing differences,” in Ashenfelter and Layard (eds), Handbook of labor Economics, 1986.
- Ashenfelter, Orley and Michael Greenstone. “ [Mandated Speed Limits to Measure the Value of a Statistical Life](#),” Journal of Political Economy, vol. 112(1), págs. 226-267, February, 2004.