

redes

Una publicación de la Universidad del CEMA para ayudarte en tu presente escolar y tu futuro desarrollo profesional



Una nueva etapa en tu vida está por comenzar y es nuestra intención acompañarte e informarte en la transición del colegio a la universidad. Es por eso que decidimos mantenernos en contacto con vos, ofreciéndote información acerca de temas relevantes relacionados con orientación vocacional que podrán ayudarte en este desafío.

[7]

Departamento de Desarrollo Profesional
Universidad del CEMA

Acercate al mundo del trabajo

Vidriera / pag.2

La elección de una universidad / pag.3

¿Cómo hacer un plan negocios?, por Leticia Ini / pag.4

Acercate al mundo del trabajo / pag.5

Testimonio empresarial: Citibank y la UCEMA, por Ricardo Laffranconi

Human Resources Head / pag.5

Mis primeros pasos en mi carrera profesional, por Federico Fawaz / pag.6

Cómo buscar trabajo y... encontrarlo!, por Juan Manuel Paz / pag.6

Cómo aplico lo aprendido en la universidad en mi primera experiencia laboral, por Ariel Antonio Spampinato / pag.6

Lo que vendrá / pag.7

Actividades extra-curriculares sin costo!!!

Participá y sumá experiencia!!!

www.ucema.edu.ar



UCEMA

Autorizada definitivamente por
Dec. PEN N° 580/07, Art. 65, Ley 24.521



VIDRIERÍA



Colegio Michael Ham: equipo campeón del Torneo Intercolegial UCEMA de Hockey



Colegio North Hills: campeones del Torneo Intercolegial UCEMA de Fútbol y Copa Challenger.



Colegio Master College en el Torneo Intercolegial UCEMA.



Colegio Lincoln en el Torneo Intercolegial UCEMA.



Open House en la UCEMA.



Día de la Empresa: evento anual donde alumnos y graduados tienen contacto con el área de Recursos Humanos de prestigiosas empresas.

La elección

de una universidad



La elección de dónde estudiar debe hacerse en forma cuidadosa, ya que completar los estudios universitarios demanda un importante esfuerzo de tiempo y de recursos económicos. Los siguientes son algunos aspectos para tomar en cuenta:

Prestigio institucional: ¿Qué opinión tienen de la universidad líderes de empresas, del sector financiero, y del mundo académico?

Cuerpo de profesores: ¿Qué trayectoria han tenido los profesores integrantes del claustro académico? ¿Existen en la universidad profesores-investigadores de tiempo completo?

Programas de estudio: ¿Son programas de estudio modernos, que fortalecen el desarrollo de habilidades de pensamiento?

Programas de investigación: ¿Existe un espacio para la investigación científica por parte de profesores y de alumnos?

Futuros compañeros: ¿Existe un ambiente de compañerismo y conocimiento mutuo?

¿Cuál es la calidad de los grupos de estudio que puedo conformar con mis compañeros?

Programa de becas: ¿La universidad busca atraer a jóvenes de alto potencial, que por razones económicas tienen limitado su acceso a una educación de calidad? ¿Cómo se asignan las becas?

Pasantías y búsquedas laborales: ¿La universidad facilita el contacto de alumnos con futuros empleadores, y además implementa un vigoroso sistema de pasantías en empresas?

Intercambio con universidades del exterior: ¿Es posible cursar un semestre en universidades del exterior?

Instalaciones y tecnología: ¿Se utiliza en las aulas tecnología informática de última generación?

Y finalmente... ¿Me siento a gusto con el proyecto educativo, el ambiente, los profesores y los compañeros?

Sabemos que esta decisión transformará tu vida. Te ofrecemos las herramientas para que el proceso de elección te resulte exitoso.

UNIVERSIDAD DEL CEMA



Encontrá tu lugar

*para desarrollar tus talentos
y disfrutar tu universidad*

Economía
Dirección de Empresas
Contador Público
Ciencias Políticas
Ingeniería en Informática



UCEMA

Autorizada definitivamente por
Dec. PEN N° 980/07, Art. 65, Ley 24.521

Informes: grado@ucema.edu.ar • 6314-3000
Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires. • www.ucema.edu.ar

¿Cómo hacer un plan de negocios?



**¿Te gustaría armar tu propio emprendimiento?
¿Tenés una buena idea pero no sabés cómo llevarla a la práctica?
¡Te ofrecemos algunos consejos para que puedas empezar!**



El plan de negocios, o business plan en inglés, es sencillamente un documento que describe los qué, por qué, cuándo, quiénes y cómo de un negocio. Escribir el plan no es el fin último, es un paso intermedio para llegar a la realización del proyecto.

El plan de negocios sirve principalmente para clarificar, focalizarse e investigar sobre una idea.

Nos ayuda a planificar y a identificar las posibles acciones que podemos emprender para alcanzar nuestros objetivos. Además, pensar sobre el negocio nos permite encontrar oportunidades y evitar cometer ciertos errores que podrían poner en riesgo el éxito del proyecto. Así como todos los negocios son diferentes, cada plan de negocios también lo será. Sin embargo, contrariamente a lo que piensa la mayoría de la gente, es importante realizarlo así estemos pensando en grandes proyectos o en pequeños emprendimientos. Nos servirá asimismo como una base para sentarnos a negociar (¡especialmente a la hora de pedir plata!) con terceras partes: bancos, inversores, etc. No existe una fórmula mágica para escribir el business plan, pero debería incluir las siguientes secciones:

1. Página de presentación: incluye el nombre del proyecto y el de aquellas personas que van a participar en él.
2. Índice de contenidos: es el índice que indica los contenidos que se desarrollan en el plan.
3. Resumen ejecutivo: consiste de una breve descripción del negocio, su misión, sus objetivos y de las personas que lo llevarán a cabo. El resumen ejecutivo va a ser lo primero que lea cualquier persona a la que se lo presentemos, por lo que debe ser tan atractivo como para que lo motive a seguir leyendo (esto es esencialmente importante en el caso de las personas que reciben cientos de proyectos y sólo tienen tiempo para leer los mejores).
4. Objeto del negocio: es una definición más detallada de la misión del negocio, los objetivos y oportunidades que se presentan y el por qué creemos que podemos aprovecharlas.
5. Productos y servicios: se describe el producto o servicio que estamos pensando en vender. Cuáles son sus características técnicas, cuáles son las ventajas en relación a lo que los consumidores necesitan y también cuáles son las

ventajas con respecto a lo que están ofreciendo nuestros potenciales competidores (lo que también es conocido como benchmarking).

6. Análisis de mercado: es una evaluación del mercado potencial, de sus consumidores, sus necesidades y sus características. Si por ejemplo estamos pensando en vender un producto light no todas las personas serán potenciales



clientes: probablemente los niños, los ancianos y la mayoría de los hombres no se preocupan por consumir tales productos. Podríamos describir a nuestro consumidor como una persona (mayoritariamente mujer) que esté preocupada por cuidar su apariencia y su salud, que tenga una vida activa, etc.

Para el desarrollo de este punto podemos acudir a numerosas herramientas de investigación de mercado, que nos permitirán conocer mejor a nuestros potenciales consumidores: encues-

tas, entrevistas individuales, entrevistas grupales (o focus group), concept test (donde se presentan conceptos de negocios o productos para analizar entre otras cosas las reacciones y la probabilidad de compra), etc.

Además esta sección debería incluir un análisis FODA. El mismo consiste en la identificación de las fortalezas y debilidades (lo conseguimos "mirando para adentro" de nuestro negocio, o sea haciendo introspección) y las oportunidades y amenazas (que son visibles cuando analizamos el contexto: mercado, competidores, etc.)

7. Estrategia de marketing: define cómo pensamos entrar al mercado, qué canales de venta pensamos utilizar (supermercados, negocios pequeños, internet, megatiendas, etc.) y qué precio queremos fijar para nuestro producto o servicio. También debemos realizar una descripción de los recursos humanos necesarios (operarios, gerentes, administrativos, etc.), el presupuesto y otros recursos.

8. Plan operativo: describe cómo se instalará el negocio y cómo comenzará a operar. Esta sección incluye el plan de Investigación y Desarrollo (I&D), la administración, la organización, el equipamiento y la producción. Además es importante incorporar el plan financiero, que nos dará una idea de cuánto pensamos vender, gastar y ganar en los próximos años.

9. Apéndice: en el apéndice se incluye toda la información complementaria que nos ayudó a escribir nuestro plan de negocios (cuadros estadísticos, entrevistas, etc.).

Nuestra conclusión es que todo ese "pensamiento" previo a emprender nuestro negocio resulta indispensable, ya que nos ayuda a tener una visión más realista y completa de nuestro negocio.

Lic. Leticia Ini
Profesora de la UCEMA



Para saber más:

La UCEMA tiene un Centro de Emprendedores que ofrece capacitación gratuita a emprendedores de cualquier edad que necesiten apoyo para lanzar su proyecto. Más información: www.ucema.edu.ar/e-ship

Acercate al mundo laboral

La Universidad del CEMA tiene un Departamento de Desarrollo Profesional que trabaja para mejorar el horizonte profesional y laboral de sus alumnos y graduados. Para eso, ofrece alternativas y oportunidades que ayuden a maximizar el potencial de cada uno.

Los alumnos cuentan con asistencia para confeccionar su currículum vitae y planificar su carrera. "Los tips a tener en cuenta para la búsqueda

laboral y la concientización acerca de la importancia de contar con herramientas diferenciales a la hora de salir a buscar trabajo son dos elementos esenciales", dijo Ariela Vinitzky, Directora del Departamento de Desarrollo Profesional de la UCEMA.

"Las visitas al aula y la difusión de las actividades en la página web, y a través de e-mails y las carteleras de la Universidad son un apoyo, pero la diferencia está en el trato personalizado. El alumno sabe que tiene el espacio para plantear

sus inquietudes, que cuenta con un directivo que lo escucha y lo aconseja, y que siempre se va con un aporte" explica la Lic. Vinitzky y agrega que "se lo ayuda, acompaña y orienta en cómo, cuándo y dónde buscar trabajo".

En el transcurso de los últimos dos años (2005-2006) se publicaron en la página más de 2600 búsquedas laborales para alumnos y graduados de las Carreras de Grado y Postgrado (62% para postgrados, 32% para jóvenes profesionales y 6% para pasantías).



[Otras actividades del Departamento de Desarrollo Profesional]

» Edita el **Libro de los Curriculum Vitae**, que contiene los antecedentes académicos y profesionales de aquellos alumnos y graduados UCEMA que quieren difundirlos.

» Publica en el Network interno de la UCEMA **búsquedas laborales** ofrecidas por empresas y consultoras, que también son enviadas vía e-mail a aquellos alumnos cuyo perfil coincide con los requisitos expresados en el puesto ofrecido.

» Lleva a cabo **presentaciones institucionales** de empresas que acercan a los alumnos y las empresas.

» Organiza **workshops de orientación profesional** dictados por expertos en recursos humanos de distintas empresas y consultoras, sobre temas relacionados con la orientación y el futuro profesional de los alumnos.

» Efectúa el **Día de la Empresa**, que convoca una vez por año a compañías de primer nivel donde los alumnos tienen contacto directo con personal de recursos humanos.

» Realiza la **publicación de las actividades y novedades** del Departamento, y brinda herramientas para lograr un desarrollo profesional más dinámico.

Por otro lado, el **Departamento de Desarrollo Profesional de la UCEMA organiza actividades y eventos sin costo para los chicos de colegios que se encuentran en período de elección de una carrera. Entre ellas:**

» **Open house**, día en que se abren las puertas de la Universidad para que los chicos junto a sus familias puedan acercarse a conocerla, ver quiénes son los profesores, qué carreras se dictan y hacer todas las preguntas que quieran.

» **Clases abiertas**, para conocer cómo se enseña en la Universidad.

» **Encuentros de orientación vocacional**, para reflexionar sobre la elección de una carrera.

» **Concurso Nacional Anual**, para estimular en los jóvenes el hábito de la investigación, la creatividad, el pensamiento crítico, el análisis y la generación de ideas a través de un tema actual y dinámico.

» **Olimpiadas de contabilidad** que apuntan a motivar el aprendizaje y aumentar la calidad educativa.

» **Cursos cortos** para aquellos chicos interesados en potenciar sus habilidades en temas de administración, ciencias políticas, contabilidad, economía e informática.

» **Más de 70 graduados de la UCEMA trabajan en Citibank.**

Testimonio empresarial:
Citibank y la UCEMA

En Recursos Humanos de Citigroup trabajamos con el objetivo de ofrecer servicios y soluciones orientados a identificar, atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos, contribuyendo al liderazgo de Citigroup en sus negocios.

Para llevar adelante esta tarea, mantenemos contacto con las universidades más prestigiosas del país, entre las cuales se destaca la Universidad del CEMA.

A lo largo de los últimos años, hemos desarrollado en conjunto con el Departamento de Desarrollo Profesional de la Universidad, diversas iniciativas que nos permitieron acercarnos a los alumnos y graduados de la institución, tales como la presentación de nuestro Programa de Management Associates (Jóvenes Profesionales), la participación en el "Día de la Empresa" y la publicación de diversas búsquedas laborales. En cada uno de estos eventos, destacamos la excelente organización y profesionalismo de los representantes de la Universidad y la participación activa por parte de sus estudiantes y graduados. Afortunadamente, muchos de ellos participaron en distintos procesos de selección de la Compañía y hoy se desempeñan en nuestra organización brindando sus conocimientos y contribuyendo al crecimiento del negocio.

Ricardo Laffranconi
Human Resources Head,
Citibank



»» Cómo aplico lo aprendido en la universidad en mi primera experiencia laboral

La primera vez que realicé una búsqueda laboral fue todo un desafío, ya que me permitió crecer profesional y personalmente. A partir del primer año, continué aprendiendo y llevando a la práctica los conocimientos adquiridos gracias a mis estudios, y debido al segundo, adquirí un desarrollo en un ámbito con un alto nivel humano e intelectual.

Haber elegido a la Universidad del CEMA para realizar mis estudios universitarios es un valor agregado respecto al mercado laboral porque es reconocida por su excelencia académica.

El conocimiento general que ofrece la Universidad en cuanto a materias que no sólo son de Ingeniería, como Micro y Macroeconomía y distintas materias de Administración de Empresas, me otorgaron un conocimiento general que me sirvió para aplicar en los distintos trabajos que realicé en estos lugares.

Un punto que significó mucho personalmente, fue la muy buena predisposición por parte del Departamento de Desarrollo Profesional para guiarme y aconsejarme en la búsqueda.

Los eventos que organizó la Universidad como el Día de la Empresa y las presentaciones institucionales me ayudaron a generar contactos con importantes empresas nacionales e internacionales.

Ariel Antonio Spampinato, 21 años.
Alumno de Ingeniería en Informática de la UCEMA.

»» Mis primeros pasos en mi carrera profesional

Las búsquedas laborales no son fáciles, la primera mucho menos. Al empezar mi tercer año en la licenciatura de economía, necesidades económicas e interés por aplicar mis conocimientos a la práctica me llevaron a la búsqueda de mi primer trabajo. Fue difícil armar el currículum, definir mi perfil, y conseguir entrevistas laborales, pero la comunidad de la UCEMA me ayudó mucho.

En todo momento tuve la oportunidad de poder comentar con los profesores full-time mi capacidad y mis gustos para poder definir un perfil adecuado.

En el Departamento de Desarrollo Profesional siempre encontré consejos valiosos para encarar las entrevistas y para armar un currículum apropiado.

Todo esto sin perder de vista la calidez humana que hay entre alumnos, staff y profesores. Por todo esto puedo decir que la UCEMA marcó los primeros pasos en mi carrera profesional.

Federico Fawaz, 21 años.
Alumno de la Licenciatura en Economía de la UCEMA.



¿Querés compartir algo con nosotros?



Escribinos a grado@ucema.edu.ar

»» Cómo buscar trabajo y... encontrarlo!

Cuando buscás trabajo creo que hay dos cosas importantes: saber qué buscás y dónde buscarlo. Qué buscás tiene que ver con qué te interesa y para eso ayuda mucho una buena formación académica, que te permita ver distintos aspectos de la profesión y eso lo tuve en la UCEMA. Dónde buscar es muy importante, el mercado laboral es más complejo de lo que parece y al principio es bueno tener ayuda para saber cómo manejarse.

Haber asistido a los Workshops que fue organizando el Departamento de Desarrollo Profesional a lo largo de la carrera fue de gran ayuda, tanto para saber cómo buscar, como para conocer la oferta del mercado laboral en Argentina, en los ámbitos relacionados a mi carrera.

A su vez, el Libro de los CV de la UCEMA permite que las empresas accedan a los CV de los alumnos y se contacten con ellos, por lo que, incluso antes de que comenzara mi búsqueda laboral, varias empresas se pusieron en contacto conmigo. Esto prueba que compañías importantes acceden al sistema y lo usan como base de datos, así que recomiendo mantenerlo actualizado. Finalmente, a partir de una búsqueda bastante activa pero selectiva en cuanto a mis preferencias, pude optar entre dos propuestas muy interesantes (una de ellas publicada a través de la página del Departamento de Desarrollo Profesional) en cuanto a desafío profesional y elegí aquella que en ese momento estaba más relacionada con lo que yo quería hacer.

Juan Manuel Paz, 22 años.
Alumno de Contador Público de la UCEMA.

Lo que vendrá

actividades sin costo



Cursos cortos



Clases abiertas



Charlas

Reforzá información sobre temas que te interesen

Son cursos gratuitos sobre diferentes temas, que duran dos clases; desarrollados en un lenguaje que podés entender fácilmente. La Universidad los realiza regularmente para alumnos que quieran enriquecer sus conocimientos en administración, ciencias políticas, marketing, contabilidad, economía e informática. El objetivo es generar un espacio donde puedas analizar y debatir temas que te interesan.

- **Curso Corto de Administración**
Claves para emprendedores exitosos
3 y 10 de septiembre, 18:30 h.
- **Curso Corto de Contador Público**
El rol del contador público en empresas internacionales
18 y 25 de septiembre, 18 h.
- **Curso Corto de Ciencias Políticas**
Cine y propaganda política
19 y 26 de septiembre, 18 h.
- **Curso Corto de Administración**
Empresas y negocios internacionales
20 y 27 de septiembre, 18 h.
- **Curso Corto de Informática**
El rol de la seguridad informática en las empresas
3 y 10 de octubre, 18 h.
- **Curso Corto de Economía y Ciencias Políticas**
Elecciones, ciclo económico y ciclo político
1 y 8 de octubre, 18 h.

Conocé cómo se enseña en la UCEMA

Podés asistir a una clase en la UCEMA de la carrera que te interesa y compartirla con los alumnos que están cursando. Viví la experiencia de la universidad antes de entrar en ella.

- **Economía II**
Prof. A. Guissarri,
Miércoles 9 a 12 h
- **Elementos de Administración**
Prof. E. Yacuzzi,
Jueves 9 a 12 h.
- **Historia I**
Prof. A. Gómez,
Lunes 9 a 12 h.
- **Macroeconomía**
Prof. M. Fernández,
Lunes 9 a 12 h.
- **Dirección Estratégica**
Prof. A. Falco,
Lunes 11 a 14 h.
- **Ciencia Política II**
Prof. J. Streb,
Miércoles 18.30 a 21.30 h.
- **Matemática II**
Prof. G. Pérez Lance,
Jueves 9.30 a 12.30 h.
- **Sociología**
Prof. S. Barron López,
Viernes 18.30 a 21.30 h.
- **Relaciones Internacionales**
Prof. A. Corbacho,
Martes 18.30 a 21.30 h.
- **Instituciones del Derecho**
Prof. G. Chirio,
Lunes 9 a 12 h.
- **Teoría del Desarrollo**
Prof. M. Conte Grand,
Jueves 11 a 14 h.
- **Teoría de la Organización Empresarial**
Prof. M. Gallacher,
Martes 9.30 a 12.30 h.

Vamos a tu colegio a dictar una de estas charlas

- El desafío de la universidad.
- La Historia como herramienta para comprender el mundo actual.
- Matemáticas para el mundo de la empresa, la economía y la informática.
- Crecimiento, salarios, pobreza y distribución del ingreso.
- Análisis de la película "Una mente brillante". Teoría de los juegos.
- La Argentina frente al desafío internacional.
- El liderazgo político como instancia clave para una sociedad en desarrollo.
- La ingeniería, los negocios y la toma de decisiones.
- Procesamiento de imágenes por computadora y restauración de fotos (con demos).
- Wifi.

Conocé a quienes más conocen a la UCEMA

La Universidad pone a tu disposición la posibilidad de contactarte con alumnos y graduados para preguntarles cómo es la vida universitaria.



Informes e Inscripción: si querés inscribirte en cualquiera de estas actividades podés hacerlo a través de la web www.ucema.edu.ar. Si necesitás más información llamá al 6314-3000 o escribinos a grado@ucema.edu.ar.

UNIVERSIDAD DEL CEMA

Olimpiadas Contables 2007

22 de octubre de 2007

Si estás en el 4to y 5to año o en los dos últimos años del polimodal podés inscribirte

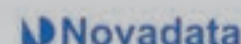
Organiza: Carrera de

Contador Público

Premios para los participantes. los docentes y sus colegios

Informes y formulario de inscripción:
www.ucema.edu.ar

Autorizada definitivamente por Dec. PEN N° 980/07. Art. 65, Ley 24.521



San Martín, Suarez y Asociados



UCEMA

Informes: grado@ucema.edu.ar • 6314-3000 • www.ucema.edu.ar/colegios
Sede Central: Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires.