

Universidad del Cema
Segundo semestre 2013

Profesor Jorge M. Streb
Profesora Patricia Higa

Historia del pensamiento económico y social
Primer parcial – tema 1

Nombre:

Indicaciones: No hay preguntas durante el examen. Si tienen una duda sobre qué se está preguntando, aclaren su interpretación al principio. El examen es a libro abierto. Pueden consultar su propio material impreso y nada más. El examen está pensado para durar cuarenta minutos, pero tienen hasta una hora. Traten de ir al grano. ¡Buena suerte!

Evaluar si es verdadero o falso. Fundamentar brevemente (10 puntos cada uno).

- (i) Para Aristóteles, la economía trata del arte de ganar y acumular dinero.
- (ii) Para John Stuart Mill, la economía se basa en el método de la inducción.
- (iii) Milton Friedman considera que la mayoría de los desacuerdos sobre medidas de política económica responden a diferentes intereses creados.
- (iv) Adam Smith considera que a veces puede ser conveniente violar el principio de libre comercio.

Universidad del Cema
Segundo semestre 2013

Profesor Jorge M. Streb
Profesora Patricia Higa

Historia del pensamiento económico y social
Primer parcial – tema 2

Nombre:

Indicaciones: No hay preguntas durante el examen. Si tienen una duda sobre qué se está preguntando, aclaren su interpretación al principio. El examen es a libro abierto. Pueden consultar su propio material impreso y nada más. El examen está pensado para durar cuarenta minutos, pero tienen hasta una hora. Traten de ir al grano. ¡Buena suerte!

Evaluar si es verdadero o falso. Fundamentar brevemente (10 puntos cada uno).

- (i) Para Aristóteles, los hombres deben elegir su trabajo voluntariamente.
- (ii) Para John Stuart Mill, es claro empíricamente que las políticas que restringen el comercio reducen la riqueza nacional.
- (iii) Para Friedman, los que se proponen una ley de salarios mínimos quieren que aumente la tasa de desempleo.
- (iv) Adam Smith hubiera estado de acuerdo con la idea de que una nación que es menos productiva en todo igual puede participar del comercio internacional.