

## Historia del pensamiento económico y social – curso 2013

### Lineamientos para la monografía

1. La monografía es un trabajo corto (digamos, de unas cinco páginas) con un grupo de hasta cuatro alumnos. Se podrá presentar en la segunda mitad del curso.
2. La propuesta es discutir una cuestión bien específica de historia del pensamiento económico y social. Una modalidad es contraponer dos pasajes elegidos a voluntad del material que tiene que ver con la materia. Se van a dar ejemplos en el curso. El énfasis es en un trabajo de análisis.
3. Junto con eso, la idea es evaluar en qué medida se pueden clasificar dentro de los tipos de creatividad identificados por Galenson (2009) como creadores “conceptuales” y “experimentales”. Si bien Weinberg y Galenson (2005) elaboran un índice cuantitativo para tratar de clasificar a los premios Nobel de economía como de carácter más “conceptual” o “experimental”, este índice no sirve demasiado para usar con autores anteriores a 1950 como los que vamos a analizar en el curso.
4. Cronograma. Tienen que definir para la clase ocho la pregunta que los guía y los pasajes que les interesa analizar y contrastar. La motivación de la pregunta es importante para saber por qué les parece importante e interesante. Para la clase once tienen que entregar el primer borrador.
5. Además de la pregunta substantiva, la monografía es un ejercicio formal. Las pautas para la monografía completa, basadas en las “Instructions for authors” del *Journal of Applied Economics*, son las normas usuales de los documentos de trabajo, como usar cuerpo 12. Ver <http://www.uceba.edu.ar/posgrado/lineamientos-de-estilo>.

El cuerpo del trabajo se organiza en secciones, por ejemplo (esto es solo indicativo):

- I. Introducción
  - II. Análisis de tesis de autores en pasajes seleccionados
  - III. Análisis del enfoque seguido por autores
  - IV. Conclusión
- Referencias

### Referencias

Galenson, David W. (2009), "Old masters and young geniuses: The two life cycles of human creativity", *Journal of Applied Economics* 12: 1-9.

Weinberg, Bruce A., y David W. Galenson (2005), "Creative Careers: The life cycles of Nobel Laureates in Economics", Working Paper 11799, Cambridge, MA, NBER.