

## **Análisis político II Clase 2**

**Jorge M. Streb  
UCEMA**

**Agosto 2008**

## **Temas**

- I. Downs, capítulos 8, 10, 13 y 15**
- II. Equilibrio Nash**
- III. McNollgast, sección III**

**Anthony Downs,**

### **Una teoría económica de la democracia**

## **Cap. 8: ideologías partidarias (como medio a votos)**

- 1. Modelo espacial**
- 2. Distribución de votantes**
- 3. Cambio distribución**
- 4. Coherencia e integración ideológica**
- 5. Determinante básico política nacional**

### **1. Modelo espacial**

- Hotelling (1929) y línea izquierda-derecha
- preferencias un solo tope respecto intervención economía
- Hotelling supone distribución uniforme votantes: convergencia a mediano
- Smithies (1941): se pierden extremos al ir al centro, impide convergencia completa

### **2. Distribución de votantes con dos partidos**

- con distribución normal convergen (pocos en extremos)
- pero si es bimodal, se mantienen alejados
- esto requiere incertidumbre, con votantes que pueden abstenerse con diferencias chicas entre partidos

### 3. Cambio distribución votantes

- Inglaterra: Liberales y Conservadores antes 1900
- Se da voto a clase obrera: Laboristas entran a izquierda Liberales
- Liberales barridos, Conservadores se mueven a izquierda

### 4. Coherencia e integración ideológica

- no política única, vector de políticas
- no integrado a visión única
- Con dos partidos, rango políticas incluyen extremos, se superponen mucho en medio
- ambigüedad políticas (para no enajenar grupos importantes)

### 5. Determinante básico política nacional

- determinante básico es distribución votantes
- número de valores modales determina si hay dos o más partidos
- estabilidad políticas depende de que haya gran masa votantes en el medio
- también importan instituciones (sistema mayoritario o proporcional)

### Cap. 10. Maximización de los votos por gobierno

1. Asignación de recursos en un mercado libre
2. Planificación del gobierno

La idea básica del capítulo es que acción del gobierno que busca maximizar votos afecta equilibrio de mercado y la probabilidad de que economía competitiva alcance óptimo de Pareto

### 1. Asignación de recursos en un mercado libre

- uno de roles de gobierno es proveer bienes públicos que producen beneficios indivisibles: uso coerción estado para alcanzar óptimo de Pareto
- otro problema son interdependencias como contaminación que no se pueden resolver por acción voluntaria sino impuestos
- pero nada en nuestro modelo limita acciones del estado a estas intervenciones buenas ...

### 2. Planificación del gobierno

- a priori nada garantiza a ciudadano que la ganancia marginal iguale el costo marginal de acción gobierno, ya que son costos obligatorios
- no es fácil medir beneficios que recibe cada ciudadano para asignar costos
- hay tentación de redistribuir de ricos a pobres, por lo que democracia tiene tendencia a lo Robin Hood, contrapesado por mayor influencia de los ricos (que puede llevar a situación inversa)

## Cap. 13. El valor de información

1. Información para decidir cómo votar

2. Información para influir en políticas gobierno

Se ignoran otras razones para juntar información (entretenimiento)

División trabajo influye fuertemente en resultados democráticos, no todos iguales

## 1. Información para votar

- Votante decisivo: usa diferencial partidos
- Baja probabilidad de que voto sea decisivo, hace que valor voto sea infinitesimal
- Decisión racional: no invertir en información política, por lo que mayoría tiene mínima información

## 1. Información para votar (cont.)

- Racionalidad individual en conflicto con racionalidad colectiva: democracia funciona mejor con ciudadanos bien informados, pero es individualmente irracional hacerlo
- por eso, democracia imperfecta

## 2. Información para influir en políticas gobierno

- gobierno opera en niebla incertidumbre: mejor prestar atención a deseos que percibe
- los bien informados tienen fuerte influencia si hacen conocer su voz a gobierno
- Frenos: hay que saber qué les conviene, y qué probabilidad influencia tienen sobre proceso toma decisiones

## 2. Información para influir en políticas gobierno (cont.)

- Influenciadores especialistas, votantes no
- Productores más influencia que consumidores: tarifas proteccionistas
- Gobierno sube tarifa un producto a pesar de maximizar voto (ojos que no ven ...)
- Sesgo anti-consumidor, pro-productor
- En contraste, voto accesible a todos

## Cap. 15. Teorías comportamiento gobierno

1. Inconsistencia de teorías tradicionales de gobierno

2. Generalidad de las teorías de gobierno

## 1. Inconsistencia de teorías tradicionales de gobierno

- Economistas: gobierno como agencia para maximizar bienestar social
- No se trata a gobierno como parte división del trabajo
- Pero para frenar monopolio, no se sugiere fin egoísmo, sino institución competencia
- Lógica: mismo para sector público

## 1. Inconsistencia (cont.)

- Razón: suponer como Rousseau que gobierno aplica voluntad pueblo
- Eso supone agentes perfectos (más problemático que en corporaciones modernas por escala)
- Además, problema entender preferencias sociales (Arrow)

## 2. Generalidad de teorías de gobierno

- si gobierno maximiza bienestar social, no importa si gobierno democrático, totalitario, aristocrático
- gobierno hecho por hombres con motivos privados
- Por tanto, estructura institucional es clave para determinar funcionamiento

## Equilibrio Nash:

ver notas juego clase 2

## McNollgast

La economía política de la ley

## 2. Escuelas legales

- ciencia política mayoritaria
- enfoque de "public choice"
- "law and economics"
- "PPT of law", o teoría política positiva de la ley (que es enfoque de McNollgast)

### **3. Elecciones y representación**

- instituciones se evalúan por consecuencias y se analiza hasta qué punto instituciones específicas son democráticas
- enfoque arranca con elecciones, ya que es cómo ciudadanos influyen, y además moldea preferencias miembros de gobierno
- teorema votante mediano y teorema de “respuesta positiva”: base legitimidad democrática

### **3. Elecciones y representación**

- problema de tiranía de mayoría: se mitiga en democracia constitucional con protección de ciertos derechos individuales
- problemas de información imperfecta de votantes: partidos políticos pueden servir para remediarlo
- tamaño de distritos (grandes versus chicos) pueden afectar preferencias que son representadas en el congreso