



**UNIVERSIDAD DEL CEMA
MADE**

**Segundo Trimestre 2017
Economía de los Negocios: Microeconomía**

Profesor: Julio J. Elías

E-mail: je49@cema.edu.ar

Horario de clases teóricas: Miércoles de 18:30 a 21:30 h.

Horario de consultas: a determinar

Página del Curso: www.ucema.edu.ar/je49/microeconomia/

Programa Analítico

1. Descripción del Curso

En este curso estudiaremos los principios básicos de la microeconomía. En el curso se desarrollará el enfoque económico al comportamiento humano y se lo utilizará para discutir de forma sistemática una amplia variedad de problemas económicos. Utilizando el enfoque económico se analizará el comportamiento y la toma de decisiones por parte de los individuos, las empresas y el gobierno. También se analizará el rol en la economía de las elecciones, de los distintos trade-offs que enfrentan los actores económicos, los costos, precios, incentivos y de los mercados. El análisis económico brinda una serie de herramientas que permiten analizar diversos temas desde una perspectiva tanto positiva (i.e., predictiva) como normativa (i.e., evaluativa). La premisa del curso es que el entendimiento de un conjunto de principios económicos resulta de gran utilidad para analizar una amplia variedad de problemas económicos y sociales.

2. Objetivos

- a) Que el alumno aprenda el enfoque económico al comportamiento humano.
- b) Que se familiarice con los tópicos más importantes de microeconomía.
- c) Que se capacite técnicamente y que se familiarice con la metodología del análisis de económico para entender el mundo que nos rodea.
- d) La premisa del curso es que el entendimiento de un conjunto de principios económicos resulta de gran utilidad para analizar una amplia variedad de problemas económicos y sociales.

3. Método de Evaluación

Los alumnos serán evaluados a través de un examen parcial de dos horas de duración. El mismo se llevará a cabo el miércoles 30 de agosto a las 18:30 h.

Esta nota final se computa con la que surge de la parte de macroeconomía.

4. Libro de Texto

Se puede seguir como libro de texto:

- Pindyck y Rubinfeld. Microeconomics, The Pearson series in economics, 8th edition, 2013.
- o



- Mankiw, Gregory N. Principios de Economía (los capítulos indicados corresponden a la cuarta edición en español). Cualquier otra edición, en español o en inglés resulta igualmente adecuada.

En la biblioteca se encuentran disponibles varias copias del libros.

5. Contenido y Lista de Lecturas:

Al final de cada referencia se indica dónde está disponible el material de lectura.

(B): Biblioteca

(I): Internet

(JS): JStor

1. El Enfoque Económico al Comportamiento Humano: Los Incentivos Importan

¿Qué es la economía? El rol de los precios. Cómo toman las decisiones los individuos. Cómo interactúan los individuos. Cómo funciona la economía en su conjunto. Economía normativa y Economía positiva.

P&R, Capítulo 1. (B)

ME, Capítulos 1 y 2. (B)

Becker, Gary S. 1993. "[Nobel Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior](#)," Journal of Political Economy, vol. 101(3), págs. 385-409, June. (JS)

Elias, Julio J. [Gary Becker, 1930 – 2014: Creatividad e Imaginación al Servicio de las Ciencias Sociales](#), Revista UCEMA, agosto 2014. (I)

Marshall Jevons, The Fatal Equilibrium (Se dejará una copia en fotocopiadora)

Borges, Jorge Luis. 1944. [Funes el memorioso](#), en *Ficciones*. (I)

Alina Dizik. [Why your sales force needs smarter incentives](#), Chicago Booth Review, May 25, 2016. (I)

2. Conceptos Básicos y Principios de Economía: Oferta y Demanda

Ganancias derivadas del intercambio. El principio de las ventajas comparativas. Los mercados y la competencia. Demanda, Oferta y Mercados. Elasticidades. Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados. Eficiencia e Intervenciones del Gobierno: Aplicaciones. Fallas de Mercado versus Fallas de Gobierno.

P&R, Capítulo 2. (B)

ME, Capítulos 3 al 8. (B)

Charles Wheelan, Naked Economics, [Chapter 1](#), W. W. Norton & Company, revised edition, 2010. (I)

Murphy, Kevin and Emmanuel Saez. [Income and Wealth in America](#), en Inequality and Economic Policy, Hoover Institution, 2015.

Becker, Gary S. [What Limits to Using Money Prices to Buy and Sell?](#) Becker-Posner Blog, 21/10/2012. (I)



Becker, Gary S. and Julio J. Elias. [Cash for Kidneys: The Case for a Market for Organs](#), The Wall Street Journal, January 18, 2014. (I)

[Minimum Wages and Employment](#), in pag. 120, Chapter 4, Economic Report of the President, 2013. (I)

Becker, Gary S. [Fat tax](#), Becker-Posner Blog, 10/8/2006. (I)

Posner, Richard. [Comment: Fat tax](#), Becker-Posner Blog, 10/8/2006. (I)

Kahneman, Daniel. [Maps of Bounded Rationality: A Perspective on Intuitive Judgment and Choice](#), Nobel Lecture, 2002. (I)

[Technology and Innovation](#), Chapter 6, Economic Report of the President, 2016. (I)

Murphy, Kevin M. [How Gary Becker saw the scourge of discrimination](#), Capital Ideas, The University of Chicago, December 2014. (I)

Posner, Richard. [Post-catastrophe price gouging](#), Becker-Posner Blog, 23/10/2005. (I)

Becker, Gary S. [Comment: Post-catastrophe price gouging](#), Becker-Posner Blog, 23/10/2005. (I)

3. Equilibrio de Mercado

Precios y producción bajo competencia. La estática comparativa del equilibrio competitivo. Precios y producción bajo Monopolio. Competencia Monopolística, oligopolio y teoría de los juegos.

P&R, Capítulo 9, 10, 11, 12 y 13. (B)

ME, Capítulos 14, 15, 16 y 17 (B)

Shultz, George P. and Gary S. Becker. [Why We Support a Revenue-Neutral Carbon Tax](#), The Wall Street Journal, 4/7/2013. (I)

[Spin Cycle, Truth and Lies in the Market for News](#), Capital Ideas, The University of Chicago, May 2005. (I)

Becker, Gary S. [Religions Thrive in a Free Market, Too](#), Business Week, 15/1/1996. (I)

Becker, Gary S. [The NCAA: A Cartel in Sheepskin Clothing](#), Business Week, 14/9/1987. (I)

Becker, Gary S. [Market Failure Compared to Government Failure](#) Becker-Posner Blog, 18/9/2011. (I)

6. Recursos

Se necesitaría una computadora con acceso a internet y un proyector de PowerPoint (Proyecto LCD) tanto para las clases teóricas como para las prácticas.