**Proyecto de investigación**

**1. Título de la actividad**

En Castellano: El rol del lenguaje en la transmisión de información en economía

En Inglés: The role of language in the transmission of information in economics

**2. Sintetizar los objetivos.**

La teoría económica no puede incorporar muchas fuentes de información que se usan en la sociedad, por lo que este proyecto intenta encontrar la manera de formalizar esas fuentes alternativas de información. Se estudian en particular cómo la información afecta las decisiones en un determinado marco cultural, cuando los hablantes comparten un lenguaje común. En economía, el enfoque estándar concibe al lenguaje como palabras vacías. Sin embargo, el lenguaje es una convención social: si no se utiliza en su sentido usual, puede ser imposible para el oyente decodificarlo e incorporar información nueva. Además, hay hablantes que no están dispuestos a distorsionar la información. Estos dos factores hacen que el lenguaje natural provea un mecanismo simple para generar expectativas consistentes entre los participantes de interacciones estratégicas.

Además de las cuestiones vinculadas a los hablantes que emiten un mensaje, hay una cuestión semiótica de los oyentes que reciben un mensaje. Esta cuestión semiótica, que no había sido hasta ahora incorporado en los modelos de economía, es el problema del oyente de cómo decodificar los mensajes si el sentido usual de las palabras no es usado por el emisor. Joseph Farell, en un artículo de 1993, “Significado y credibilidad en modelos que usan sanata (‘cheap talk’)”, distingue entre el significado de las palabras en lenguaje natural y su credibilidad. Un mensaje puede ser perfectamente entendible, por ejemplo, cuando alguien pone un aviso de venta de un auto usado que dice “chiche, joya, nunca taxi”. Aunque el mensaje sea claro, tiene problemas de credibilidad porque el vendedor puede querer meterle el perro al comprador, vendiéndole por así decirlo gato por liebre. Por lo tanto, antes de pagar por el auto como si estuviera en excelente estado, le conviene al comprador que un mecánico experto lo revise para verificar el estado efectivo del auto. Hay muchas situaciones donde no hay problemas de credibilidad, como cuando ambas partes quieren coordinar acciones. Siguiendo con el ejemplo del comprador y vendedor de un auto, las partes típicamente arreglan por teléfono dónde y cuándo encontrarse. Si el lenguaje fuera usado de manera arbitraria por el hablante, o interpretado en forma no corriente por el oyente, la posibilidad de encuentro sería nula. Por tanto, el hecho de que ambas partes usen e interpreten el lenguaje en sentido convencional es lo que permite que el lenguaje sea un mecanismo poderoso para facilitar las interacciones sociales. Además, en las sociedades donde hay mayor confianza mutua, posibilita arreglar muchos asuntos de palabra. La información y los marcos conceptuales pueden no solo afectar la toma de decisiones racionales, sino las emociones que sustentan esas decisiones, pero eso ya es otro tema.

**3. Director del Proyecto: Jorge M. Streb**

**4. Tipo de actividad, contraparte y radicación**

4.1. Tipo de actividad (seleccionar con una X)

|  |  |
| --- | --- |
| **Investigación básica** | x |
| **Investigación aplicada** |  |
| **Desarrollo Tecnológico** |  |
| **Otro** |  |

4.2. Contrapartes (si la tuviera)

Universidad: ¿Cuál?

Otros (empresa, gobierno, fundación, etc.): ¿Cuál?

4.3. Radicación (si la tuviera).

Departamento: Economía

Centro de investigación/extensión de UCEMA o externo:

**5. Carreras de grado y posgrado con las que se vincula.**

Licenciatura en economía, licenciatura en ciencia política, licenciatura en relaciones internacionales, maestría en economía, maestría en estudios internacionales

**6. Investigadores que participan del proyecto.**

6.1. Investigadores (docentes UCEMA) que participan del proyecto (Nombre y Apellido).

-

-

-…

6.2. Investigadores que participan del proyecto y no pertenecen a UCEMA.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Institución** | **Unidad Académica** | **Grado académico máximo** | **Institución donde categoriza y Categoría si corresponde (CONICET, SISTEMA DE INCENTIVOS; INTI, etc.)** |
| Gustavo Torrens | Indiana University, Bloomington | Department of Economics | Ph.D. in Economics |  |
| Fernando Tohmé | Universidad Nacional del Sur | Departamento de Economía | Dr. en Economía | CONICET |
|  |  |  |  |  |

6.3. Alumnos de grado y posgrado participantes

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Carrera** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**7. Agentes evaluadores y financiadores.**

Los agentes evaluadores son los que evaluaron y aprobaron el proyecto. Los agentes financiadores son los que otorgaron los recursos económicos para el desarrollo del proyecto (pueden o no coincidir con los agentes evaluadores).

En el caso de que sea la UCEMA, deberá incluirla además en este punto.

Tipo de agente (Seleccionar solo los que correspondan e indicar SI o No según corresponda en financiamiento y evaluación)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de agente (CONICET, Universidad, Programa de Incentivos, FONTAR, FONCyT, CIC, ORGANISMO DE COOPERACION INTERNACIONAL, Fundaciones, Empresas, Otros)** | **Nombre** | **Financia** | **Evalúa** |
| Universidad | UCEMA | SI | SI |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Monto total en pesos (si se trata de financiamiento externo):

$

**8. Duración del proyecto.** Rango máximo 3 años(“la fecha de terminación efectiva” solo debe completarse si el proyecto ha concluido, sino dejar espacio en blanco)

|  |
| --- |
| **Fecha de aprobación del Proyecto: 01.01.2021** |
| **Fecha de terminación efectiva:**  |

**9. Principales resultados de la investigación.**

9.1. Indicar las referencias completas correspondientes a los siguientes tipos de publicaciones.

a) Publicaciones en revistas con arbitraje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título** | **Revista** | **Año** | **Volumen** | **Páginas** | **Sitio web** |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |

b) Publicaciones en revistas sin arbitraje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título** | **Revista** | **Año** | **Volumen** | **Páginas** | **Sitio web** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |

c) Capítulos de libro

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título del capítulo** | **Título del libro** | **Editores del libro** | **Editorial** | **Lugar de impresión** | **Año** | **Páginas** | **Sitio web** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |

d) Libros

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título del libro** | **Editorial** | **Lugar de impresión** | **Año** | **Cant. De Págs** | **Sitio web** |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

e) Trabajos presentados a congresos y/o seminarios.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor** | **Título** | **Evento** | **Lugar de realización** | **Año** | **Sitio web** |
| Jorge Streb y Gustavo Torrens | Meaningful Talk | Seminario | Ucema | 2021 | https://ucema.edu.ar/cgi-bin/seminarios.pl/cys2021/02\_Seminarios\_de\_Analisis\_Economico |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

9.2. Resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual como patentes, derechos de autor, etc., y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual como las tecnologías organizacionales u otros. Complete un cuadro por cada uno de estos dos tipos de productos.

a) Títulos de propiedad intelectual.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo, desarrollo o producto** | **Titular** | **Fecha de solicitud****(dd/mm/aaaa)** | **Fecha de otorgamiento****(dd/mm/aaaa)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

b) Desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual.

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto** | **Descripción** |
|  |  |
|  |  |

**10. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado (de alumnos UCEMA o no UCEMA).**

Completar un cuadro por cada uno de los trabajos generados en el marco del proyecto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor** | **Título** | **Año** | **Lugar donde se encuentra disponible** | **Sitio web** |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |

**11. Otra información.**

|  |
| --- |
|  |