**Proyecto de investigación**

**1. Título de la actividad**

En Castellano:Análisis económico de las normas de defensa de la competencia

En Inglés: Economic Analysis of Competition Law Statutes

**2. Sintetizar los objetivos.**

Este proyecto busca desentrañar los posibles efectos económicos de las normas de defensa de la competencia vigentes en diferentes países del mundo, en especial luego de la aprobación de la nueva ley argentina de defensa de la competencia (Ley 27.442, del año 2018). Primeramente, el trabajo se concentra en el análisis de los principales cambios que dicha norma introdujo respecto de su antecesora (la Ley 25.156, del año 1999), referidos a la tipificación de conductas absolutamente restrictivas de la competencia, a la introducción de programas de clemencia, a la implementación de un control *ex-ante* de concentraciones económicas, y a la creación de una autoridad de aplicación con mayor independencia del poder político. Luego se avanza en el análisis de una serie de metodologías que la autoridad de defensa de la competencia aplica o podría aplicar para llevar a cabo sus funciones, y en la realización de comparaciones con la experiencia internacional y con metodologías sugeridas por la literatura económica. El proyecto contempla también la realización de análisis referidos a casos concretos resueltos a la luz de la ley argentina de defensa de la competencia y de otras legislaciones similares vigentes en otros países.

**3. Director del Proyecto:** Germán Coloma

**4. Tipo de actividad, contraparte y radicación**

4.1. Tipo de actividad (seleccionar con una X)

|  |  |
| --- | --- |
| **Investigación básica** |  |
| **Investigación aplicada** | X |
| **Desarrollo Tecnológico** |  |
| **Otro** |  |

4.2. Contrapartes (si la tuviera)

Universidad: ¿Cuál?

Otros (empresa, gobierno, fundación, etc.): ¿Cuál?

4.3. Radicación (si la tuviera).

Departamento: Economía

Centro de investigación/extensión de UCEMA o externo:

**5. Carreras de grado y posgrado con las que se vincula.**

Licenciatura en economía – Maestría en economía – Carrera de abogacía

**6. Investigadores que participan del proyecto.**

6.1. Investigadores (docentes UCEMA) que participan del proyecto (Nombre y Apellido).

-

-

-…

6.2. Investigadores que participan del proyecto y no pertenecen a UCEMA.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Institución** | **Unidad Académica** | **Grado académico máximo** | **Institución donde categoriza y Categoría si corresponde (CONICET, SISTEMA DE INCENTIVOS; INTI, etc.)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

6.3. Alumnos de grado y posgrado participantes

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Carrera** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**7. Agentes evaluadores y financiadores.**

Los agentes evaluadores son los que evaluaron y aprobaron el proyecto. Los agentes financiadores son los que otorgaron los recursos económicos para el desarrollo del proyecto (pueden o no coincidir con los agentes evaluadores).

En el caso de que sea la UCEMA, deberá incluirla además en este punto.

Tipo de agente (Seleccionar solo los que correspondan e indicar SI o No según corresponda en financiamiento y evaluación)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de agente (CONICET, Universidad, Programa de Incentivos, FONTAR, FONCyT, CIC, ORGANISMO DE COOPERACION INTERNACIONAL, Fundaciones, Empresas, Otros)** | **Nombre** | **Financia** | **Evalúa** |
|  |  | SI-NO | SI-NO |
|  |  | SI-NO | SI-NO |
|  |  | SI-NO | SI-NO |

Monto total en pesos (si se trata de financiamiento externo):

$

**8. Duración del proyecto.** Rango máximo 3 años(“la fecha de terminación efectiva” solo debe completarse si el proyecto ha concluido, sino dejar espacio en blanco)

|  |
| --- |
| **Fecha de aprobación del Proyecto:** 01/02/2019 |
| **Fecha de terminación efectiva:**  |

**9. Principales resultados de la investigación.**

9.1. Indicar las referencias completas correspondientes a los siguientes tipos de publicaciones.

a) Publicaciones en revistas con arbitraje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título** | **Revista** | **Año** | **Volumen** | **Páginas** | **Sitio web** |
|  Coloma, Germán | Lógica del control de concentraciones en el derecho de la competencia |  *YachaQ* |  2019 |  9 |  13-30 | <http://www.ciedcusco.com/category/revistas> |
|  Coloma, Germán |  [The Effect of Horizontal Mergers on Efficiency and Market Power: An Application to the Argentine Hamburger Market](http://www.academicstar.us/UploadFile/Picture/2022-10/20221021134949226.pdf) |  *Journal of Business and Economics* |  2022 |  13 |  333-340 | http://www.academicstar.us/UploadFile/Picture/2022-10/20221021134949226.pdf |
|  Benítez, Leandro y Coloma, Germán |  Estimación de demanda y simulación de concentraciones horizontals: el caso de Coca-Cola y AdeS en Argentina |  *Revista de Economía del Rosario* |  2022 |  25(2) | 1-22  | https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/12883 |
|  Coloma, Germán | Demand Estimation and Market Definition in Quality-Differentiated Products: The Case of Beer in Argentina |  *Applied Econometrics* |  2023 |  69 |  48-64 | http://pe.cemi.rssi.ru/pe\_2023\_69\_048-064.pdf |
|   |   |   |   |   |   |  |

b) Publicaciones en revistas sin arbitraje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título** | **Revista** | **Año** | **Volumen** | **Páginas** | **Sitio web** |
| Coloma, Germán | The Effects of Horizontal Mergers on Efficiency and Market Power: An Application to the Argentine Hamburger Market | Documentos de Trabajo de la Universidad del CEMA | 2019 | 705 | 12 pgs | https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/705.pdf |
| Coloma, Germán | The Enforcement of the Argentine Antitrust Law | Documentos de Trabajo de la Universidad del CEMA | 2020 | 748 | 40 pgs | https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/748.pdf |
|  Coloma, Germán |  Las guías de la CNDC para casos de abuso de posición dominante |  La Ley |  2019 |  83, nro 174 |  1-3 | http://www.laley.thomsonreuters.com/ |
|  Coloma, Germán |  Avances en el análisis económico de las operaciones de concentración |  Deconomi |  2021 |  4, nro 13 |  8-27 | http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/revista-deconomi/ |
|   |   |   |   |   |   |  |

c) Capítulos de libro

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título del capítulo** | **Título del libro** | **Editores del libro** | **Editorial** | **Lugar de impresión** | **Año** | **Páginas** | **Sitio web** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |

d) Libros

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título del libro** | **Editorial** | **Lugar de impresión** | **Año** | **Cant. De Págs** | **Sitio web** |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

e) Trabajos presentados a congresos y/o seminarios.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor** | **Título** | **Evento** | **Lugar de realización** | **Año** | **Sitio web** |
| Coloma, Germán | Análisis económico de las operaciones de concentración en tiempos de crisis | Seminario Virtual sobre Competencia y Mercados | Santiago de Chile | 2020 | https://www.fne.gob.cl/fne-participa-en-seminario-virtual-sobre-libre-competencia/ |
|  Coloma, Germán |  Métricas de concentración |  V Diplomado en Competencia Económica |  México DF |  2021 |  https://iccmexcapacitacion.mx/Eventos/Publicaciones/?pguid=b6ac7697-c2d1-426d-82a5-fb11c7209d66 |
|  Coloma, Germán |  Demand Estimation and Market Definition in Quality-Differentiated Products: The Case of Beer in Argentina |  International Conference on Empirical Economics |  Altoona, Pensilvania, EEUU |  2023 |  https://sites.psu.edu/alecon/program/ |
|  Coloma, Germán |  Estimación de demanda y definición de mercados en productos con diferenciación vertical: el caso de la cerveza en la Argentina |  LVIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política |  Mendoza |  2023 |  https://aaep.org.ar/ |
|  Coloma, Germán |  Fusiones y adquisiciones desde el punto de vista de la organización industrial | Ciclo de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Federico Villarreal |  Lima, Perú |  2024 |  https://web4.unfv.edu.pe/fce2/ |
|  |  |  |  |  |  |

9.2. Resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual como patentes, derechos de autor, etc., y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual como las tecnologías organizacionales u otros. Complete un cuadro por cada uno de estos dos tipos de productos.

a) Títulos de propiedad intelectual.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo, desarrollo o producto** | **Titular** | **Fecha de solicitud****(dd/mm/aaaa)** | **Fecha de otorgamiento****(dd/mm/aaaa)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

b) Desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual.

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto** | **Descripción** |
|  |  |
|  |  |

**10. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado (de alumnos UCEMA o no UCEMA).**

Completar un cuadro por cada uno de los trabajos generados en el marco del proyecto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor** | **Título** | **Año** | **Lugar donde se encuentra disponible** | **Sitio web** |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |

**11. Otra información.**

|  |
| --- |
|  |