**Proyecto de investigación**

**1. Título de la actividad**

En Castellano: **Factores que determinan la innovación en las empresas. Un estudio de modelos y experiencias de Argentina en el Período 2020-2023**

En Inglés**: Factors that determine innovation in companies. A study of models and experiences of Argentina in the Period 2020-2023**

**2. Sintetizar los objetivos.**

En un contexto caracterizado como VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), las empresas deben innovar, adaptarse, rápidamente a los efectos de no desaparecer frente a la acción de competidores con nuevos productos, servicios o modelos de negocio que invaden su espacio y clientes. Este proyecto tiene como objetivo identificar los conceptos, herramientas y valores que impulsan la innovación en las empresas y producir recomendaciones.

**3. Director del Proyecto: TERLATO, ALBERTO NESTOR**

**4. Tipo de actividad, contraparte y radicación**

4.1. Tipo de actividad (seleccionar con una X)

|  |  |
| --- | --- |
| **Investigación básica** |  |
| **Investigación aplicada** |  X |
| **Desarrollo Tecnológico** |  |
| **Otro** |  |

4.2. Contrapartes (si la tuviera)

Universidad: ¿Cuál?

Otros (empresa, gobierno, fundación, etc.): ¿Cuál?

4.3. Radicación (si la tuviera).

Departamento: **CIENCIAS EMPRESARIALES – DDE - MBA**

Centro de investigación/extensión de UCEMA o externo:

**5. Carreras de grado y posgrado con las que se vincula.**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES

MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS

DOCTORADO EN DIRECCION DE EMPRESAS

**6. Investigadores que participan del proyecto.**

6.1. Investigadores (docentes UCEMA) que participan del proyecto (Nombre y Apellido).

6.2. Investigadores que participan del proyecto y no pertenecen a UCEMA.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Institución** | **Unidad Académica** | **Grado académico máximo** | **Institución donde categoriza y Categoría si corresponde (CONICET, SISTEMA DE INCENTIVOS; INTI, etc.)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

6.3. Alumnos de grado y posgrado participantes

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Carrera** |
| Waisman, Tobías | Licenciatura en Administración |
| Rubistein, Tomás | Licenciatura en Negocios Digitales |
| Werner, Victoria | Licenciatura en Negocios Digitales |
| Buraglia, Verónica | Licenciatura en Negocios Digitales |
| González Aria, María Dolores | Maestría en Dirección de Empresas |
| Lapicki, Romina | Maestría en Dirección de Empresas |
| Galiani, Daniel | Maestría en Dirección de Empresas |
| Pan, Carlos | Doctorado en Dirección de Empresas |
| Aiello, Ezequiel | Doctorado en Dirección de Empresas |
| Covello, Eduardo | Doctorado en Dirección de Empresas |

**7. Agentes evaluadores y financiadores.**

Los agentes evaluadores son los que evaluaron y aprobaron el proyecto. Los agentes financiadores son los que otorgaron los recursos económicos para el desarrollo del proyecto (pueden o no coincidir con los agentes evaluadores).

En el caso de que sea la UCEMA, deberá incluirla además en este punto.

Tipo de agente (Seleccionar solo los que correspondan e indicar SI o No según corresponda en financiamiento y evaluación)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de agente (CONICET, Universidad, Programa de Incentivos, FONTAR, FONCyT, CIC, ORGANISMO DE COOPERACION INTERNACIONAL, Fundaciones, Empresas, Otros)** | **Nombre** | **Financia** | **Evalúa** |
| Universidad | CEMA | NO | NO |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Monto total en pesos (si se trata de financiamiento externo):

$

**8. Duración del proyecto.** Rango máximo 3 años(“la fecha de terminación efectiva” solo debe completarse si el proyecto ha concluido, sino dejar espacio en blanco)

|  |
| --- |
| **Fecha de aprobación del Proyecto: 01/07/2020** |
| **Fecha de terminación efectiva:**  |

**9. Principales resultados de la investigación.**

9.1. Indicar las referencias completas correspondientes a los siguientes tipos de publicaciones.

a) Publicaciones en revistas con arbitraje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título** | **Revista** | **Año** | **Volumen** | **Páginas** | **Sitio web** |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |  |

b) Publicaciones en revistas sin arbitraje.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título** | **Revista** | **Año** | **Volumen** | **Páginas** | **Sitio web** |
| Terlato, A. | Ambientes V.I.C.A, los límites de la estrategia | Massachusetts Institute of Technology Sloan | 2018 | Año 1, número 3 | p. 33 |  |
| Terlato, A. | Modelos de gobierno de tipo horizontal, una perspectiva frente a los sistemas jerárquicos clásicos | UCEMA. Documentos de Trabajo | 2019 | 692 |  |  |
| Terlato, A. | Estrategia y Decisiones en ambientes V.I.C.A. Implicancias de este entorno para las empresas | UCEMA. Documentos de Trabajo | 2019 | 699 |  |  |
| González Arias, M. D. y Terlato, A. | Gestión Empática. Un recorrido por un grupo de importantes empresas nacionales y multinacionales de Argentina | UCEMA. Documentos de Trabajo | 2020 | 799 |  |  |
| Lapicki, R y Terlato, A. | Empresas Agiles-Claves para sobrevivir la complejidad del ambiente | UCEMA. Documentos de Trabajo | 2020 | 777 |  |  |
| Galiani, D. y Terlato, A | Desde la inteligencia emocional al liderazgo empático. | UCEMA. Documentos de Trabajo | 2020 | 768 |  |  |

c) Capítulos de libro

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título del capítulo** | **Título del libro** | **Editores del libro** | **Editorial** | **Lugar de impresión** | **Año** | **Páginas** | **Sitio web** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  |

d) Libros

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autores** | **Título del libro** | **Editorial** | **Lugar de impresión** | **Año** | **Cant. De Págs** | **Sitio web** |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

e) Trabajos presentados a congresos y/o seminarios.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor** | **Título** | **Evento** | **Lugar de realización** | **Año** | **Sitio web** |
|  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

9.2. Resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual como patentes, derechos de autor, etc., y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual como las tecnologías organizacionales u otros. Complete un cuadro por cada uno de estos dos tipos de productos.

a) Títulos de propiedad intelectual.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo, desarrollo o producto** | **Titular** | **Fecha de solicitud****(dd/mm/aaaa)** | **Fecha de otorgamiento****(dd/mm/aaaa)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

b) Desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual.

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto** | **Descripción** |
|  |  |
|  |  |

**10. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado (de alumnos UCEMA o no UCEMA).**

Completar un cuadro por cada uno de los trabajos generados en el marco del proyecto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor** | **Título** | **Año** | **Lugar donde se encuentra disponible** | **Sitio web** |
|  Pan, Carlos | RELACIONES ENTRE AUTOMATIZACIÓN AVANZADA Y EMPLEO EL CASO DE LA INDUSTRIA AUTOPARTISTA EN ARGENTINA Un análisis de la situación en 2020 y perspectivas para el 2030 |  2021 | Biblioteca Universidad del CEMA  |  |
|  Covello, Eduardo |  La transformación digital en el sistema financiero argentino. Un estudio de bancospúblicos y privados en la Argentina. |  2021 |  En curso |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |
|   |   |   |   |  |

**11. Otra información.**

|  |
| --- |
|  |