



**Universidad del CEMA- Centro de Economía Aplicada.  
Evolución de la Canasta del Profesional Ejecutivo. Abril 2009.**

**El cómputo de la Canasta del Profesional Ejecutivo para el mes de Abril 2009 indica una tasa de aumento respecto del mes de Marzo del 1.55% y una tasa anual de 20.31%. Los datos de Abril confirman que se mantiene inalterado el alto ritmo inflacionario del mes anterior. El incremento anual de la CPE es más de tres veces superior al estimado para el Índice de Precios al Consumidor que calcula el INDEC.**

La CPE evalúa el costo de una canasta de consumo representativa para el grupo familiar de un profesional ejecutivo, residente en el área del Gran Buenos Aires, cuyo nivel mensual de gasto llegó a **\$14.434 en Abril de 2009.**

El relevamiento de la CPE comienza en Marzo 2008 con un valor de gasto familiar de \$11.787. En los doce meses transcurridos entre Abril 2008 y Abril 2009 la CPE se incrementó en un 20.3%.

**Canasta del Profesional Ejecutivo. Abril 2009. Variaciones mensuales y anuales en %.**

	<b>Abril vs. Marzo 2009 (Mensual)</b>	<b>Abril 2009 vs. Abril 2008 (Anual)</b>
<b>Nivel general</b>	<b>1.55%</b>	<b>20.31%</b>
<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>1.46%</b>	<b>16.24%</b>
<b>Indumentaria</b>	<b>0.46%</b>	<b>-0.71%</b>
<b>Vivienda y servicios básicos</b>	<b>1.81%</b>	<b>28.36%</b>
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>0.58%</b>	<b>23.03%</b>
<b>Atención médica y gastos para la salud</b>	<b>2.89%</b>	<b>31.01%</b>
<b>Transporte y comunicaciones</b>	<b>1.13%</b>	<b>16.42%</b>
<b>Esparcimiento</b>	<b>1.95%</b>	<b>18.30%</b>
<b>Educación</b>	<b>2.68%</b>	<b>31.82%</b>
<b>Otros bienes y servicios</b>	<b>0.58%</b>	<b>26.87%</b>

La evolución de los rubros componentes de la CPE ha sido sumamente dispar, como era de esperar dada la creciente intervención del gobierno en los mercados así como la profunda crisis internacional que necesariamente significa modificaciones en precios relativos y distribución del ingreso.

Acorde con el nivel de ingresos representativo de la CPE, vemos que los rubros que han registrado mayor incremento son Educación, Vivienda, Equipamiento del Hogar y Atención Médica. Todos esos rubros son calculados en la CPE incluyendo principalmente productos de marca y de oferta privada no regulada cuyos precios se han determinado en mercados relativamente libres de controles o “sugerencias” estatales.

La tasa de incremento anual de la CPE fue más de tres veces el incremento anual en el Índice de Precios al Consumidor que anuncia el INDEC. Si bien este resultado podría ser explicado por el hecho de que ambos índices miden canastas correspondientes a distintos grupos de ingreso, es sorprendente que en todos y cada uno de los doce meses calculados, la inflación acorde a la CPE fue significativamente superior a la del PAC (INDEC).

	<b>PAC</b>		<b>PAC</b>	
	<b>CPE</b>	<b>(INDEC)</b>	<b>CPE</b>	<b>(INDEC)</b>
	<b>Variaciones</b>		<b>Niveles</b>	
	<b>Mensuales (en %)</b>			
Marzo 2008	-		100.0	100.0
Abril	1.80	0.80	101.8	100.8
Mayo	1.82	0.60	103.7	101.4
Junio	2.13	0.60	105.9	102.0
Junio	2.29	0.40	108.3	102.4
Agosto	1.20	0.50	109.6	102.9
Septiembre	0.97	0.50	110.6	103.4
Octubre	1.85	0.40	112.7	103.9
Noviembre	1.27	0.30	114.1	104.2
Diciembre	0.70	0.30	114.9	104.5
Enero 2009	2.66	0.50	118.0	105.0
Febrero	0.71	0.40	118.8	105.4
Marzo	1.49	0.60	120.6	106.1
Abril 2009 (*:prov.)	1.55*	0.60	122.5*	106.7
<b>Acumulado anual</b>	<b>20.31%</b>	<b>5.85%</b>		

\*El dato del PAC de Abril 2009 es estimado.

### Aspectos Técnicos

Para la confección de la CPE se releva **semanalmente** algo más de 3000 precios, con una alta concentración en productos de consumo habitual para una familia profesional de clase media, incluyendo primeras marcas, colegios privados, turismo, autos, electrónica, etc. Además se incluyen relevamientos en negocios específicos localizados en barrios de ingresos relativamente altos.

Para mayor información puede usted contactarse con el Centro de Economía Aplicada al 6-314-3000 (atención Gladys).

Carlos Alfredo Rodríguez  
Rector de UCEMA  
Director del Centro de Economía Aplicada